



European
Enterprise Promotion
Awards
Cyprus 2012

Der europäische Unternehmensförderpreis identifiziert und würdigt die erfolgreichsten Förderer von Unternehmergeist und Unternehmertum in Europa, präsentiert die besten Strategien und Praktiken für Unternehmertum, steigert das Bewusstsein für den Mehrwert von Unternehmertum und fördert und inspiriert potenzielle Unternehmer.

Es gibt fünf Kategorien:

- **Förderung des Unternehmergeists:**
Würdigt regionale oder lokale Initiativen, die unternehmerische, berufliche, technische und betriebswirtschaftliche Fähigkeiten und Kenntnisse verbessern.
- **Investition in Fachkompetenzen:**
Würdigt regionale oder lokale Initiativen, die unternehmerische, berufliche, technische und betriebswirtschaftliche Fähigkeiten und Kenntnisse verbessern.
- **Verbesserung der Geschäftsumgebung:**
Würdigt innovative Strategien auf regionaler oder lokaler Ebene, die Unternehmensgründungen und -wachstum fördern, gesetzliche und verwaltungstechnische Verfahren für Unternehmen vereinfachen und das Prinzip „Klein anfangen“ zugunsten kleiner und mittelgroßer Unternehmen implementieren.
- **Förderung der Internationalisierung der Wirtschaftstätigkeit:**
Würdigt Strategien, die Konzerne und insbesondere kleine und mittelgroße Unternehmen ermutigen, stärker von Chancen in Märkten innerhalb und außerhalb der Europäischen Union zu profitieren.
- **Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmertum:**
Würdigt regionale und lokale Aktionen, die soziales Verantwortungsbewusstsein von Unternehmen und nachhaltige Geschäftspraktiken fördern.

Der große Jury-Preis wird an den Beitrag vergeben, der als die kreativste und inspirierendste Initiative für Unternehmertum in Europa betrachtet wird.

Wenn Sie also eine nationale, regionale oder lokale Behörde oder eine öffentlich-private Partnerschaft in der EU, Kroatien, Island, Norwegen, Serbien oder der Türkei sind und an einem erfolgreichen Projekt gearbeitet haben, das die Wirtschaft Ihrer Region gefördert hat, sind Sie dringend zur Teilnahme eingeladen! Es gibt zwei Auswahlphasen; nur durch Durchlaufen der ersten Auswahl auf nationaler Ebene

können Teilnehmer für den europäischen Förderpreis berücksichtigt werden. Eine Jury aus bekannten Persönlichkeiten wählt die Sieger der Endrunde aus, die im November 2012 bei der Preisverleihung bekannt gegeben werden.

Für ausführliche Informationen zu dem Förderpreis:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-promotion-awards/index_de.htm

Erfahren Sie mehr über die nationalen Wettbewerbe von Ihrem nationalen Kontakt:

<p>Hans Janik Leiter der Abteilung 1/6 Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend Stubenring 1 A-1011 Wien, Austria Tel: +43 1 71 100 59 29 Fax: +43 1 71 100 54 03 E-mail: hans.janik@bmwfj.gv.at</p>	<p>Irene Haring Sektion/Abteilung: 1/6 Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend Stubenring 1 A-1011 Wien, Austria Tel: +43 1 71100 5215 E-mail: Irene.Haring@bmwfj.gv.at</p>
--	--

Eine Initiative der Europäischen Kommission,
GD Unternehmen und Industrie