



DONAUJOURNAL

JULI 2012

MID-TERM-MEETING IN SOFIA



vlnr.: Syuzan Dzevadilova (Ministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus, Bulgarien), Boris Camernik (Danube Competence Center, Serbien), Petra Riffert (GF WGD Tourismus GmbH, Österreich), Tina Haderer (WGD Tourismus GmbH, Österreich), Dr. Christian Baumgartner (Naturfreunde Internationale, Österreich), Cathrine Schwenoha (Naturfreunde Internationale, Österreich), Hristomir Hristov (Ministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus, Bulgarien).
© Cathrine Schwenoha

Seit März 2012 arbeiten die Partner Naturfreunde Internationale (AT), WGD – Werbegemeinschaft Donau OÖ-Tourismus GmbH (AT), ARGE Deutsche Donau (DE), Regionalentwicklung in Komárno (SK), Bulgarisches Ministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BG) und Danube Competence Center (SR) in dem EU-Projekt „DanubeHIKE“ zusammen. Im Rahmen des Projektes soll eine nachhaltige Basis zur weiteren Förderung und Umsetzung von Wandertourismus in der gesamten Donauregion erarbeitet werden. Dabei werden Themen wie Infrastruktur, Qualitätskriterien für Wege und Unterkünfte, Wanderurlaubsangebote und Marketing von den Projektpartnern

behandelt.

Im Rahmen des EU-Projektes „DanubeHIKE“ fand am 2. Juli 2012 das Mid-Term-Meeting in Sofia statt. Dabei wurden die bisherigen Zwischenergebnisse sowie die weitere Vorgehensweise mit den Projektpartnern Naturfreunde Internationale, DCC – Danube Competence Center (SR), Ministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus Bulgarien (BG) und WGD OÖ (AT) besprochen.

Ende Juli wurde der Zwischenbericht sowie eine Zwischenabrechnung fertiggestellt und an die Förderstelle übermittelt.

„REGENSBURGER KRISTALLFLOTTE“: DOPPELSCHIFFSTAUFBEI WURM + KÖCK



Am 11. Juli 2012 wurden in Regensburg die beiden Schiffe der „Regensburger Kristallflotte“ der Reederei Wurm + Köck auf die Namen „Kristallkönigin“ und „Kristallprinzessin“ getauft. Als Taufpatin konnte die Reederei die erste Frau des Freistaates Bayern, Karin

Seehofer, gewinnen. Die Gattin des bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer taufte die Schiffe im Rahmen eines feierlichen Festaktes.



„Kristallkönigin“ © Wurm+Köck

In Kooperation mit der weltbekannten Kristallmanufaktur Swarovski wurden beim Bau der Schiffe jeweils 1 Million dieser Edelsteine verarbeitet. Die „Kristallkönigin“, mit 68 Metern Länge und 11,40 Metern Breite das größere der beiden Schiffe, erstrahlt u.a. im Glanz riesiger Kristalllüster, einer eindrucksvollen Kristallbar in der Bel Etage und einer sogenannten Schatzkammer mit funkelnden Kristallinstallationen im Schiffsrumpf. Fast genauso breit, aber um 21 Meter kürzer ist die „kleine Schwester“ „Kristallprinzessin“, die beispielsweise über eine beeindruckende Kristallkuppel und eine glitzernde Harfentreppe verfügt. Der in alle Werbemaßnahmen aufgenommen Zusatz „exclusively made with Swarovski elements“ betont die hohe Qualität der Schiffsausstattung.

DANUBE-BRAND-MEETING IN BELGRAD

Im Rahmen der EU-Donauraumstrategie wird im Bereich Tourismus über einen Markenprozess für den gesamten Donauraum diskutiert. Ein Konzept zur Marke „Donau“ wurde von Hr. Spassov/Ministerium für Wirtschaft, Energie & Tourismus in Bulgarien erstellt.

Bei der Tagung am 17.07.2012 in Belgrad hat Hr. Engl/GF von Südtirol einen Vortrag zur Etablierung der Marke „Südtirol“ gehalten. Seine Ausführungen haben die Teilnehmer dahingehend beeinflusst, dass vorerst nur daran gedacht wird, eine Gästebefragung als ersten Schritt durchzuführen.

Des Weiteren hat Hr. Beyer/MASContour (dt. Marktforschungsfirma) eine Marktstudie, welche bereits 2011 vom Danube Competence Center (DCC) in Belgrad für den mittleren und unteren Donauabschnitt beauftragt wurde, präsentiert. Auch diese Ergebnisse können in die Analyse einfließen. Als nächsten Schritt möchte die Steuerungsgruppe die Zustimmung aller Steuerungsgruppenmitglieder zur Erstellung einer Projektskizze und zur Formulierung einer Ausschreibung zur Analyse (unter Berücksichtigung bereits bestehender Analysen und Studien) einholen. Dann soll eine Ausschreibung gemacht werden (durch das DCC in Belgrad gemeinsam mit UNWTO-Welt-Tourismusorganisation) – Die Finanzierung der Studie wird noch geklärt.



MARKETINGKOOPERATION "TOP TRAILS OF AUSTRIA" GEGRÜNDET



Am 23.07.2012 erfolgte in Linz die lange vorbereitete Gründung der Marketingkooperation "Top Trails of Austria". In dieser, in Vereinsform gegründeten Partnerschaft werden künftig folgende Weitwanderwege kooperieren: Lechweg (Vorarlberg, Tirol, Allgäu) www.lechweg.at, Donausteig (Bayern, Oberösterreich) www.donausteig.com, Welterbesteig (Wachau/NÖ) www.welterbesteig.at, alpannonia® (Stmk, NÖ, Bgld, Ungarn) www.alpannonia.at. In der Gründungsversammlung wurden die Statuten und

Kriterien beschlossen sowie die zukünftige Strategie erörtert.

Die "Top Trails of Austria" wollen Wandergästen die Möglichkeit geben, besonders eindrucksvolle, ökologisch wertvolle oder kulturgeschichtlich für Österreich bedeutende Landschaften zu erwandern. Die Etappen sind so angelegt, dass sie auch von alpin unerfahrenen Wanderern und Personen durchschnittlicher Kondition bewältigt werden können. Markierungen, Beschilderungen und Vorinformationen ermöglichen eine perfekte Orientierung entlang des Weges. Der Weitwanderweg muss leicht, ohne technische Hilfsmittel begehbar und mindestens 120 km lang sein.

Diese Kriterien bestimmen eindeutig die Zielrichtung und sind auf den Genusswanderer aber auch Wandereinsteiger ausgerichtet. Ein ganzer Katalog von zusätzlichen Bestimmungen ist für die Mitglieder bindend, Qualität im Wandertourismus das oberste Ziel. Die, in der Initiative zusammengeschlossenen Wege bewerben künftig gemeinsam den in- und ausländischen Wandermarkt und positionieren die "Top Trails of Austria" als die besten Weitwanderangebote Österreichs. Die "Top Trails of Austria" versprechen mit ihrer hohen Produkt- und Servicequalität ein außergewöhnliches Wandererlebnis und geben dem Kunden damit eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Reiseentscheidung.

Die "Top Trails of Austria" haben beim zuständigen Ministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend um eine Förderung für diese österreichweite neue Kooperation angesucht. Selbstverständlich wird eine enge Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung und den einzelnen Landestourismusorganisationen angestrebt.



Informationen und zuständige Personen von West nach Ost

Lechweg: Michael Kohler 0664/5136661 www.lechweg.at

Donausteig: Petra Riffert 0732/7277 800 www.donausteig.com

Welterbesteig: Mag. Ronald Würflinger 0664/1544946 www.welterbesteig.at

alpannonia®: Hans-Peter Neun 0664/3044398 www.alpannonia.at



WIR GRATULIEREN HERZLICH...

**... UNSERER LIEBEN DONAUNIXE PETRA RIFFERT
ZUM 40. GEBURTSTAG!**

„Von vierzig bis fünfzig ist die beste Lebenszeit.“ (Theodor Fontane)

DIE SCHATZ.KAMMER – BURG KREUZEN, DIE NEUE LODGE IM MÜHLVIERTEL



„Burgschenke“
Fotos: © Schatz.Kammer Burg Kreuzen

Die neue Lodge liegt vor den imposanten Mauern der historischen Burg Kreuzen auf einer Anhöhe im Kneipp Kurort Bad Kreuzen. Für Familienurlaub, Wanderurlaub, Radurlaub, Jugend- und Schulgruppen bietet das Haus modernes Ambiente mit Burgflair fürs Übernachten, Essen, Trinken, Spielen und Feiern.

Die Schatz.Kammer – Burg Kreuzen ist für Urlaubsreisende ein Ausgangspunkt fürs Radfahren am Donauradweg, Wandern am Donausteig, Kulturveranstaltungen im Strudengau wie auf der Burg Clam und in Grein an der Donau und Ausflüge ins Mühlviertel wie das Keltendorf Mitterkirchen, Naturpark Mühlviertel oder St. Thomas am Blasenstein.

Die Gäste der Schatz.Kammer – Burg Kreuzen übernachten in großen Gästezimmern „Schlaf.Kammern“ mit Balkon / Terrasse mit Panorama-Ausblick in die Donau- und Naturlandschaft der Region Strudengau.

Sie genießen das historische Ambiente des Burggeländes beim Spielen, Sport, Lagerfeuer und Ritterspielen. Für einen barrierefreien Urlaub gibt es einen direkten, unterirdischen Verbindungsgang zwischen Speise- und Aufenthaltsbereich in der Burg Kreuzen und der Lodge „Schatz.Kammer“. Zwei der 26 barrierefreien Zimmer sind für Urlaub mit Rollstuhl geeignet.

Direkt an die Burg Kreuzen angrenzend liegt das bekannte Ausflugsziel Wolfsschlucht. Auf dem Donausteig wandern die Gäste durch die Wolfsschlucht entlang des historischen Kneippweges zur beliebten Mostschenke Speckalm mit Bio Speck und Bio Most.

Kontakt:

Burg Kreuzen Betriebs GmbH
A-4362 Bad Kreuzen, Neuaigen 14
Telefon: +43 (0)7266 6686
Mobil: +43 (0)680 2456314
E-Mail: info@burg-kreuzen.at
Web: www.burg-kreuzen.at



Urlaub finden auf BURG KREUZEN



ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM JULI:

Rad:	312
Wandern:	188
Allgemein:	42
Schiff:	2
ARGE Ö (Donau Magazin):	3

Gesamt:	547
	===

ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM JULI:

<http://www.danube.at>

Der Donauradwegfolder wurde im Juli 373 mal (2011: 478), der Top Rad Stop-Folder 64 mal (2011: 85 mal), die Broschüre „41 Radrundrouten“ 97 mal (2011: 113) und das Magazin „DONAU“ 84 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 768 Downloads (2011: 1.024).



19.610 Zugriffe	(2011: 14.188 Zugriffe)
46.062 Seitenzugriffe	(2011: 42.753 Seitenzugriffe)
2,35 Seiten/Zugriff	(2011: 3,01 Seiten/Zugriff)

<http://www.donausteig.com>

Die Broschüre „41 Donausteig-Runden“ wurde im Juli 431 mal und das Magazin „DONAU“ 172 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 976 Downloads (2011: 620).



11.128 Zugriffe	(2011: 4.961 Zugriffe)
20.733 Seitenzugriffe	(2011: 13.758 Seitenzugriffe)
1,86 Seiten/Zugriff	(2011: 2,77 Seiten/Zugriff)

ARGE DONAU ÖSTERREICH

Eine APA-OTS Meldung „Donauradweg: Voll auf Kurs mit E-Mobilität“ wurde veröffentlicht:



http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120711_OTS0155/donauradweg-voll-auf-kurs-mit-e-mobilitaet-bild

PRESSE

Presseaussendungen

05.07.2012	donauFESTWOCHEN im Strudengau 2012	http://presse.danube.at/aktuelle-artikel/presseartikel/34/donaufestwochen-im-strudengau-2012.html
23.07.2012	Marketingkooperation "TOP TRAILS OF AUSTRIA" gegründet	http://presse.danube.at/aktuelle-artikel/presseartikel/35/marketingkooperation-top-trails-of-austria-gegruendet.html
25.07.2012	Donau in Flammen – 10. August 2012 – Mauthausen	http://presse.danube.at/aktuelle-artikel/presseartikel/36/donau-in-flammen-best-of-80s-and-90s.html

JULI-TERMINE, DIE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ WAHNGENOMMEN WURDEN:

01.	07.	2012	:	<ul style="list-style-type: none"> Jubiläumsfeier "40 Jahre Landkreis Passau" in der Mitgliedsgemeinde Kellberg-Thyrnau
				<ul style="list-style-type: none"> Fest der Bierregionen Inn- und Mühlviertel zum Anstich des neuen Trappistenbieres in Engelszell
02.-03.	07.	2012	:	Teilnahme an Mid-Tirm-Meeting in Sofia zum Projekt DanubeHike im Rahmen der EU-Donauraumstrategie (siehe Bericht)
03.	07.	2012	:	Besprechung mit der bayerischen Europaministerin Emilie Müller über die EU-Donauraumstrategie in München
04.	07.	2012	:	O.Ö.-Landes-Tourismusrat in Linz
06.	07.	2012	:	Begrüßung der Ulmer Schachtel mit den Donaufreunden in Oberösterreich
09.	07.	2012	:	Besprechung mit Hr. Heidrich bzgl. Einreichunterlagen für neue Schiffsanlegestelle Linz
10.	07.	2012	:	Markenanalyse-Workshop der Donau OÖ unter Begleitung Dr. Trasser
11.	07.	2012	:	Teilnahme an Schiffstaufer der „Kristallkönigin“ u. „Kristallprinzessin“ der Donauschiffahrt Wurm + Köck Regensburg (siehe Bericht)
12.	07.	2012	:	<ul style="list-style-type: none"> Besprechung mit Fr. Kerschbaumer GISDAT bzgl. neuer Wanderkarte Bereich Passau bis Schlögen Besprechung mit Hr. Böck von „donau-fun-charter“ bzgl. neuem Sportbootangebot an der Donau Besprechung mit der o.ö. Landesregierung bzgl. Weltkulturerbe "Römischer Donaulimes"
13.	07.	2012	:	<ul style="list-style-type: none"> Besprechung mit Hr. Miglbauer u. Hr. Mag. Außerweger bzgl. Bet and Bike-Zertifizierungen der Donauhotels durch den ADFC Besprechung mit viadonau/Hr. GF Hasenbichler, Hr. Dieplinger u. LT-Präs. Bernhofer bzgl. Donauländen
17.	07.	2012	:	Teilnahme an Brand-Meeting in Belgrad als Vertretung seitens dem BMWfJ im Rahmen der EU-Donauraumstrategie (siehe Bericht)
18.	07.	2012	:	Teilnahme an Markenaktivierungsprozess OÖ Tourismus
19.	07.	2012	:	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionsworkshop Markenanalyse Donau mit Steuerungsgruppe Besprechung mit Fr. Schmidinger/OÖ Tourismus bzgl. Auftritt ITB 2013 Lokalausweis mit Vertretern des Ministeriums zum Thema Weltkulturerbe "Römischer Donaulimes" in Linz und Enns
23.	07.	2012	:	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Besprechung bzgl. „Mama-/Papa-Tag“ OÖ Tourismus Gründungsversammlung der „Top-Trails of Austria“ (siehe Bericht)
24.	07.	2012	:	Teilnahme an Sitzung „Radtouren Österreich“
30.	07.	2012	:	Besprechung mit der oö. Kulturabteilung bzgl. Landesausstellung 2018 "Die Römer und der Limes in Oberösterreich"
31.	07.	2012	:	Workshop Markenpositionierung Donau

BITTE VORMERKEN:



GEFÜHRTE SAGENWANDERUNG am Donausteig

... mit Märchenerzähler Helmut Wittmann

„Von Geisterschiff und Krötenschatz“

Sonntag, 19. August 2012 / 13:00 Uhr

Treffpunkt und Start im Stiftspark beim Palmenhaus des Stiftes Wilhering



EINLADUNG

UND

AUSSCHREIBUNG

INVITATION TO THE COMPETITION

FIS Grand Prix Ski Jumping

30. September 2012 – Hinzenbach (AUT)



LT1 Bühne

13.30 Uhr „Beim Stoana“

Die LT1 Moderatorinnen Nina Kraft, Silvia Schneider und Dietmar Maier präsentieren „AARA“ die wohl schrägsten Musiker des Landes, die Haibacher Lokalmatadore „Söwabrennt“ und als einer der Höhepunkte die „Waldbeisser“ eine der besten Blech Brass Gruppen des Landes. Mit dabei natürlich auch alle teilnehmenden Musik- und Arienbläsergruppen u.v.m.

13.30 Uhr	Eröffnung LT1 Bühne
14.00 Uhr	Die 3 lustigen 5
14.30 Uhr	Söwabrennt
15.00 Uhr	Talkrunde Landespolitik & Wirtschaft trifft Musil
15.30 Uhr	Eidenberger Kinderschuhplattler
16.00 Uhr	Die Waldbeisser
17.00 Uhr	Söwabrennt
17.30 Uhr	Ara und Ali Address

Zwischen den Programmpunkten spielen die teilnehmenden Arienbläsergruppen „Aite Weisen“ aus OO.

ab 16.00 Uhr Shuttledienst nach Haibach



AARA mit Ali Address



Silvia Schneider, Dietmar Maier (LT1)

Musikgruppenführung Schräger 2010

Kinder Maxi! Gewinnspiel!

maxi
markt



LT1 TV-BEITRAG
ZUR
MUSIKALISCHEN
NATURWUNDER
WANDERUNG

Mi 12.09.2012
AB 18 UHR AUF LT1



Naturwunderwanderer



Söwabrennt





Musikalische Naturwunder wanderung

So. 09. Sept. 12

Haibach/D

DER FÜHRENDE ERDGASNETZBETREIBER





ASVO
WIE NACHGANG
SPORT

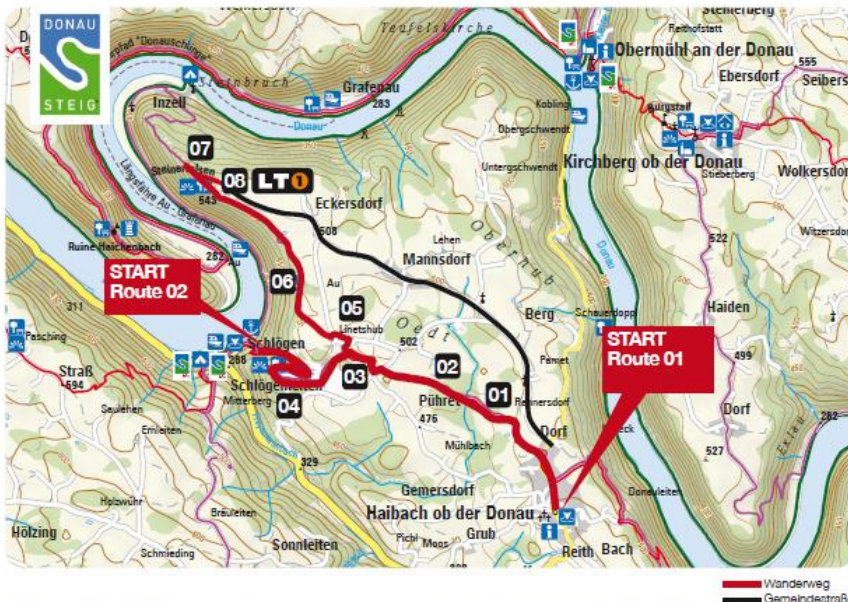












Naturwunder Schlägener Schlinge

Etwas auf natrem Weg zwischen Passau und Linz macht die Donau eine 180 Grad Kehre und fließt sogar einige hundert Meter wieder flussaufwärts. Der Grund für dieses einzigartige Naturereignis liegt an der Geologie. Der Grant erwies sich vor tausenden von Jahren für den Wasseranlauf als unüberwindbar und zwang so die Donau bei Schlägen (Gemeinde Haibach/Donau) in die entgegengesetzte Richtung. Schon die Römer zog das Naturwunder an. Einige wenige Überreste des Castella Juvissoum sind heute noch zu sehen. Im Mittelalter galt die Schlägener Schlinge als einer der gefährlichsten Abschnitte für die Schifffahrt.

Die musikalische Naturwunderwanderung

Die Naturwunderwanderung zählt zu den schönsten Wanderungen des Landes. Entlang des erst 2010 fertig gestellten Donaussteiges führt sie durch einen der schönsten Abschnitte des oberen Donautales und gewährt beeindruckende Ausblicke auf das Naturwunder Schlägener Schlinge. Ein Teil der Wanderung führt auch am Ciconiaweg entlang. Dieser gibt anhand der Hinweistafeln Informationen über die Tier- und Pflanzenwelt des Donautals.

Arienbläsergruppen entlang des Weges

Einmal im Jahr bringt der Musikverein Haibach das Naturwunder zum Klingeln. Bei der musikalischen Naturwunder-Wanderung werden die Wanderer an insgesamt 8 Aussichtspunkten von Musikgruppen aus ganz Oberösterreich empfangen. (Siehe Karte)

13.30 Uhr LT1 Bühne – kulinarisch musikalischer Ausklang
Am Nachmittag erwartet die Wanderer, Nichtwanderer und Musikfans ein kulinarisch musikalischer Ausklang bei der LT1 Bühne beim Stoana. Mit original OO Gstanzl, alten Weisen, modernen Brass- Klängen u.v.m. Moderation Silvia Schneider, Nina Kraft, Dietmar Maier LT1.

**BEI SCHLECHTWEETTER VERSCHOBEN AUF
16. SEPT.2012!**

Naturwunder wanderung

Wanderoute 01
Gemeinsamer Start 11.00 Uhr / Ortsplatz Haibach/D
Individuelle Startzeit für jeden Wanderer möglich
2 Stunden Gehzeit

Musikgruppen an folgenden Stationen:

- 01 Birkenrast**
11.15 – 12.15 Uhr
- 02 Oedter Holz**
11.30 – 12.30 Uhr
- 03 Haibach Blick**
11.45 – 12.45 Uhr
- 04 Schlägener Blick**
12.00 – 13.00 Uhr
- 05 Linetshub**
12.15 – 13.15 Uhr
- 06 Auf der Au**
12.30 – 13.30 Uhr
- 07 Steiner Felsen**
13.00 – 14.00 Uhr
- 08 LT1 Bühne beim Stoana**
13.30 Uhr – Kulinarisch musikalischer Ausklang

Wanderoute 02

11.30 Uhr Start Ciconia Weg Hotel Schlägener Schlinge
76 min Gehzeit

- 04 Schlägener Blick**
12.00 – 13.00 Uhr
- 05 Linetshub**
12.15 – 13.15 Uhr
- 06 Auf der Au**
12.30 – 13.30 Uhr
- 07 Steiner Felsen**
13.00 – 14.00 Uhr
- 08 LT1 Bühne beim Stoana**
13.30 Uhr – Kulinarisch musikalischer Ausklang

WEITERE INFORMATIONEN:

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9, A-4040 Linz
Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,
e-mail: info@donauradweg.at
web: www.danube.at

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder
kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

*Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte:
Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!*

