

Jetzt die Kraft der Ruhe,  
dann Genuss für alle Sinne



# DONAUJOURNAL

## JÄNNER 2013



FERIEN MESSE LINZ 25. – 27. JÄNNER 2013  
DESIGN CENTER LINZ

„Donau bewegen, erleben, bereisen“



*Bild:* vlnr.: (Dir. Johann Jungreithmair, Vorsitzender der GF und CEO Reed Exhibitions Österreich), LTPRäs. Friedrich Bernhofer (Vorsitzender Werbegemeinschaft Donau OÖ), Christa Sattler (TV Grein), Mag. (FH) Dagmar Mayer (Reed Messe Salzburg GmbH), SO KommR Robert Seeber (WKOOE) © Reed Exhibitions Salzburg / Andreas Kolarik

Von Freitag, dem 25., bis Sonntag, dem 27. Jänner, war das Design Center Schauplatz der zweiten Ausgabe der „Ferien-Messe Linz“ mit „FineFoodDays Linz“. Die Themenkombination Reisen und Kulinarik erwies sich auch dieses Mal als zugkräftiger Publikumsmagnet.

Insgesamt 218 Aussteller aus 21 Ländern mobilisierten 16.572 Besucher. Bedeutendste Reisemesse außerhalb Wiens. Neuer Schwerpunkt „Donau bewegen, erleben, bereisen“.



Bild: vlnr.: Antonia Duschl (Markt Untergriesbach),  
Christa Sattler (TV Grein)@Sattler

Die Donau: Europas Fluss, der zehn Länder verbindet  
Mit dem neuen Schwerpunkt „Donau bewegen, erleben, bereisen“ hat Reed Exhibitions eine Plattform geschaffen, die sich in den kommenden Jahren weiter entwickeln und den Messebesuchern die faszinierende Erlebniswelt des zweitgrößten Flusses Europas näher bringen soll. Auf der diesjährigen „Ferien-Messe Linz“ präsentierten sich beim Donau-Schwerpunkt 15 Aussteller auf einer überdimensionalen, das Foyer Ost umfassenden Donau-Landkarte.

Die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich präsentierte sich im Foyer mit einem Stand zu den Themen Donauradweg und Donausteig, sowie einer E-Ladestation der Energie AG und einem E-Bike. Frau Christa Sattler, vom Tourismusverband Grein betreute den Stand. Herr LT-Präs. Bernhofer hielt am Freitag einen Vortrag über den Donausteig und Donauradweg im Reisekino und präsentierte den Donausteig Film. Weiters konnte Herr LT-Präs. Bernhofer das Angebot der Donau auf der ORF Bühne vorstellen. Frau Dr. Gaby Pils aus Enns betreute den Aktiv-Stand. Hier konnten kleine und große Kinder Boote basteln und malen.

Am Sonntag, 27. Jänner, schmückte zusätzlich eine hübsche Donauni-  
xe, Antonia Duschl aus Untergriesbach, unseren Stand.

Termin für 2014: 24. bis 26. Jänner 2014, Design Center Linz

---

## NEUES AUS DER DONAUREGION:

### GLEICHENFEIER IM HOTEL SEMINARKULTUR AN DER DONAU/WESENUFER



Bild: vlnr.:) Herr Bürgermeister Herbert Strasser, Frau Margarte Durstberger, Leiterin des Seminarhotels in Wesenufer, Herr Prof. Werner Schöny, Vorstandsvorsitzender von pro mente OÖ und Herr LT-Präs. Friedrich Bernhofer  
© promente

Mit prominenten Reden, Gleichenspruch und vorzüglicher Bewirtung ging die Gleichfeier in „Wesenufer – Seminar-  
kultur an der Donau“ am 23.1.2013 über die Bühne. Landtagspräsident Friedrich Bernhofer und Bürgermeister Herbert Strasser freuten sich über Baufortschritt und gelungene Überdachung sowohl für den Neubau als auch das denkmalgeschützte Wirtschaftsgebäude. Nach Fertigstellung werden vor Ort insgesamt 48 Zimmer für Gäste aus Nah und Fern zur Verfügung stehen.

„Bis voraussichtlich September 2013 wird noch gebaut und spätestens mit Jahresende sind die zusätzlichen 29 Zimmer im Neubau sowie 5 weiteren Zimmer im ehemaligen Wirtschaftstrakt bezugsfertig, erklärt Nicole Strasser-Rasch, Projektverantwortliche-promente.



Am 8. Jänner 2013 fand eine Besprechung in Wien mit den Naturfreunden Internationale statt. Dabei wurden die bisherigen Umsetzungsschritte des Projektes „DanubeHIKE“ besprochen, bzw. welche Aktivitäten noch im Rahmen des Projektes möglich wären. Es wird nun bei der EU-Kommission eine Projektverlängerung beantragt – ein gemeinsamer Auftritt aller Donau-Anrainerstaaten im Rahmen des Projektes auf der ITB Berlin 2013 wäre wünschenswert.

## PRESSE

160 Redaktionen aus den neuen Bundesländern Deutschlands wurden im Rahmen eines Direktmailings kontaktiert und auf die oberösterreichische Donauregion und ihre touristischen Highlights sowie auf die Aktivitäten der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich hingewiesen.

### Presseausendung

11.01.2013	APA-OTS-Aussendung: DONAU. das magazin 2013	<a href="http://www.ots.at/presseausendung/OTS_20130111_OTSO048/donau-das-magazin-2013-bild">http://www.ots.at/presseausendung/OTS_20130111_OTSO048/donau-das-magazin-2013-bild</a>
22.01.2013	APA-OTS-Aussendung: Donauradweg - bestens informiert von Passau bis Bratislava	<a href="http://www.ots.at/presseausendung/OTS_20130122_OTSO015/donausradweg-bestens-informiert-von-passau-bis-bratislava-bild">http://www.ots.at/presseausendung/OTS_20130122_OTSO015/donausradweg-bestens-informiert-von-passau-bis-bratislava-bild</a>

### ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM JÄNNER:




Rad:	187
Wandern:	40
Allgemein	6
ARGE Donau Ö	24

-----  
Gesamt: 257  
===

### ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM JÄNNER:

<http://www.danube.at>

Der Donauradwegfolder wurde im Jänner 95 mal (2011: 62), die Broschüre „41 Radrundrouten“ 33 mal (2011: 22) und das Magazin „DONAU“ 45 mal (2011: 37) heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 260 Downloads (2011: 154).

 7.543 Besucher	(2012: 5.803 Besucher)
 17.974 Seitenaufrufe	(2012: 15.894 Seitenaufrufe)
 2,38 Seiten/Besuch	(2012: 2,74 Seiten/Besuch)

<http://www.donausteig.com>

Die Broschüre „41 Donausteig-Runden“ wurde im Jänner 24 mal und das Magazin „DONAU“ 6 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 29 Downloads (2011: 101).



2.109 Besucher

(2012: 2.215 Besucher)



5.126 Seitenaufrufe

(2012: 6.734 Seitenaufrufe)



2,43 Seiten/Besuch

(2012: 3,04 Seiten/Besuch)

## DONAU. DAS MAGAZIN 2013

Das neu erschienene Gästemagazin 2013 wurde zahlreichen Partnern aus der Region zugesandt. Die PDF-Version des Magazins steht nicht nur auf der Website der Donau OÖ, sondern auch auf dem Portal der Österreich Werbung zum Download bereit.



## DESTINATIONSZEITUNG DONAU OÖ DES OÖ TOURISMUS

Die Markendestination Donau OÖ, beteiligt sich an der gemeinsam Markenkampagne 2013. Der Medienbeileger **der** geplant ist wird für die DONAU OÖ 24 Seiten DIN A4 umfassen. Dabei wird die Destination Donau OÖ auf 14 Seiten präsentiert und die Marken Linz, Salzkammergut, Pyhrn-Priel und OÖ jeweils auf insgesamt 10 Seiten integriert. Die Marken Linz, Pyhrn-Priel und Salzkammergut erarbeiten ebenfalls eigene Destinationszeitungen, in welchen die DONAU OÖ mit je einer Doppelseite präsentiert wird. Somit umfasst die Kampagne eine Gesamtauflage von 2,6 Millionen Stück!!

Auflage:

Destinationszeitung DONAU:

500.000 Stück

Erscheinungstermin:

Anf. April 2013

Die Broschüre wird voraussichtlich folgenden Medien beigelegt werden: (die Zielgruppen wurden in unserem Markenprozess definierten)

WAMS (Welt am Sonntag)

150.000 Stück

OÖ Nachrichten

100.000 Stück

Kurier am Sonntag (Wien und NÖ)

100.000 Stück

Passauer Neue Presse

100.000 Stück

Rest über Auflage Messen, Mailings, Events, etc.

50.000 Stück

Der Aufbau der Destinationszeitung Donau OÖ sieht die Darstellung folgender Donau-Themen mit Imagetext und buchbaren Angeboten vor:

- **Donauradweg mit E-Bike**
- **Wandern am Donausteig**
- **Kultur an der Donau**



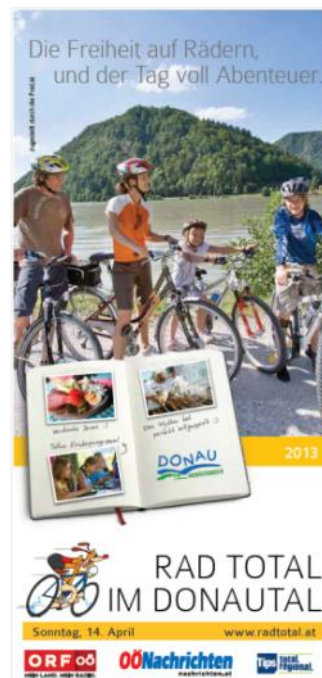
Bei Fragen zu einer Beteiligung wenden Sie sich bitte an Frau Beate Kepplinger unter [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at)

## MARKENKONFORME VERANSTALTUNGSADAPTIERUNG: RAD TOTAL IM DONAUTAL AM 14. APRIL 2013

Die Vorbereitungen für die Saisonöffnungsveranstaltung am 14. April laufen bereits auf Hochtouren. Medienkooperationen mit ORF, Tips und OÖNachrichten wurden bereits vereinbart und mit der Produktion des Programmflyers begonnen. Nicht nur im neuen Design, sondern auch bei den Programmpunkten haben die neuen Markenschwerpunkte ihren Einfluss gefunden:

Mit den Markeninhalten: Natur(t)raum und inspirierende Bewegung deckt die Veranstaltung schon 2 von 3 Markensäulen ab. Das „Sagenhafte Kulturleben“ soll nun noch mehr in den Vordergrund gestellt werden.

[www.radttotal.at](http://www.radttotal.at)



## NEUINSZENIERUNG DONAU IN FLAMMEN & DONAU IM FEUERZAUBER 2013



Die Einbindung der DonauSagen in die Programmgestaltung und in den Aufbau des Feuerwerkes sollen die Donau in Flammen Veranstaltungen bereichern und den Markenschwerpunkt herausstreichen.

Erste Gespräche dazu wurden bereits mit Herrn Helmut Wittmann geführt und an einer Neukonzeptierung wird derzeit gearbeitet.

Termine 2013:

18. Mai 2013 Jochenstein/Untergriesbach – Donau im Feuerzauber

31. Mai 2013 Aschach/Feldkirchen

09. August 2013 Au/Naarn

[www.donauinflammen.com](http://www.donauinflammen.com)

## JÄNNER-TERMINE, DIE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ WAHrgENOMMEN WURDEN:

02.	01.	2013		Jahresplanung mit Herrn LT-Präs. Bernhofer in Engelhartzell
07.	01.	2013		Bespr. mit Frau Günterseder/OÖ Werbung bzgl. italienische Homepage
08.	01.	2013		Projektbesprechung „DanubeHIKE“ mit Naturfreunde Internationale in Wien
09.	01.	2013		Bespr. mit Herrn Madl/NÖ Werbung und Herrn LT-Präs. Bernhofer bzgl. Kooperationen im Bereich ARGE Donau Österreich
10.	01.	2013		Bespr. mit Herrn Mag. Kronsteiner und Herrn Eidenberger/Hafen Linz bzgl. Kooperation Anlegestellten Linz
11.	01.	2013		Bespr. Donausteig Highlight Pesenbachtal mit Gemeinde Feldkirchen und Naturschutzabteilung des Landes Oberösterreich

14.	01.	2013	•	Bespr. mit Herrn Seeger/Land OÖ bzgl. Markenbudget 2013-2016
			•	Teilnahme an Generalversammlung Skäl Linz
21.	01.	2013		Bespr. mit Herrn Steiner /TV Linz bzgl. weiterer Donauaktivitäten
22.	01.	2013	•	Bespr. mit Gemeinde Niederkappel bzgl. Sagenwanderung
			•	Bespr. mit Tourismusverband Perg und ÖBB bzgl. möglichen Kooperationen
23.	01.	2013		Gleichenfeier beim Hotel von pro mente im Markt Wesenufer, Gemeinde Waldkirchen
25.	01.	2013		Bespr. mit der Donau Verantwortlichen der TMG, Frau Dr. Winkler
25.	01.	2013		Eröffnung der Ferienmesse Linz durch LT-Präs. Friedrich Bernhofer (Siehe Bericht)
31.	01.	2013		Bespr. mit Landesrat Hiegelsberger wegen eines Pilotprojektes gegen die weitere Ver-waldung des Donautales

## BITTE VORMERKEN:

### Marketingausschusssitzung:

26.02.2013

09:00 – 16:00 Uhr

Ergänzend zu den bekannten Tagesordnungspunkten der bisherigen Marketingausschusssitzungen werden wir uns auch verstärkt mit dem Thema Marke Donau Oberösterreich beschäftigen.

Die Werbegemeinschaft Donau OÖ ist im Rahmen der ARGE Donau Österreich mit einem eigenen Stand auf der ITB 2013 vertreten.

ITB Berlin  
06. – 10. März 2013  
[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)




---

### DEM BIBER AUF DER SPUR

Am Sonntag, 24. Februar 2013, findet in den Donauauen bei Saxen eine geführte Wanderung zum Thema "Dem Biber auf der Spur" der Regionalgruppe Marchland des Naturschutzbundes OÖ. statt. Bei der Wanderung wird ein äußerst eindrucksvoll gestaltetes Biberrevier besucht.

Unkostenbeitrag für Erwachsene: 5,00 €, Kinder frei.  
Veranstaltungsdauer: 14:00 - 16:00 Uhr  
Treffpunkt: Natur-Informationszentrum des Naturschutzbundes OÖ.,  
A-4351 Saxen 8

Weitere Informationen: [www.naturschutzbund-ooe.at](http://www.naturschutzbund-ooe.at)





© M-Haselhofer/ Biberspuren

---

## GROSSE BROADWAY – SHOW IN ENNS

Zur Showbühne wird ab 2. März der Theaterkeller im Schloss Ennsegg. Studenten der Musical-Klasse am Konservatorium der Stadt Wien bieten mit einer Live-Band und den Tänzerinnen von Smash the Limits aus Schwertberg eine Broadway Show mit den größten Hits aus Musicals und Show-Klassikern. „Hear my Song - eine Broadway-Revue“ verpackt Songs wie „Aquarius“ und „Memories“ in eine witzige Story, die als roter Faden die Hits verknüpft. Die Künstler bringen alle Facetten ihrer tiefen Ausbildung in Schauspiel, Gesang und Tanz zum vollen Ausdruck. Initiator und Hauptdarsteller der Show ist Marcel-Philip Kraml, der seine ersten Bühnenerfahrungen am Ennser Theater Sellawie machte.

Auf der Showbühne trifft man den „Big Spender“ aus „Sweet Charity“ ebenso wie den unvergleichlichen Elvis Presley aber auch seltener gespielte Melodien wie „Seasons of Love“ aus „Rent“ oder „Ich bin nur für die Liebe da“ aus „Chicago“. Das Ennser Theater „Sellawie“ liefert mit dieser Produktion einmal mehr den eindrucksvollen Beweis, dass großes professionelles Musiktheater auch abseits der zentralen Kulturhochburgen möglich ist.

Termine:

PREMIERE: Sa, 02. März 2013 - 20:00 Uhr

Fr, 08.03. (20:00)/ Sa, 09.03. (20:00)/ So, 10.03. (17:00)

Karten und Info:

Tel. 0676 724 49 49,

bei der Sparkasse ENNS / ENNS-LORCH oder per Mail: [karten@sellawie.at](mailto:karten@sellawie.at)



© Hammer/Hms ensemble

---

Donau Tourismus Treffen 2013  
Untergriesbach/ Kropfmühl  
09. April 2013



Rad total im Donautal  
Sonntag, 14. April 2013  
Strecke: Passau bis Schlögen  
[www.radttotal.at](http://www.radttotal.at)



OSTERN AUF DER BURG KREUZEN  
HANDWERKSKUNST AM 16. UND 17. MÄRZ 2013

Eingebettet in das stimmige Ambiente der Burg Kreuzen setzt die Osterausstellung auf Qualität des Angebots und der Echtheit von Handwerkskunst.

Zahlreiche Künstler aus der Region präsentieren eine bunte Auswahl an hochwertigen Produkten - von verzierten Ostereiern bis hin zu Palmkätzchenzweigen, Osterkerzen, Ostergestecke, Schmuck, Holz-, Keramik- und Glasarbeiten.

Zudem wartet auf die Besucher stimmungsvolle Live-Musik sowie Vorführungen von KunsthandwerkerInnen. Für das leibliche Wohl sorgen wiederum die Mitglieder des Burgfreundevereins mit hausgemachten Mehlspeisen und Imbissen.

**Die Ausstellung ist am Samstag von 13.00 – 18.00 Uhr und am Sonntag von 10.00 – 18.00 Uhr geöffnet.**

Der Eintritt beträgt € 2,00/Erw. Kinder gehen frei und erhalten jeweils ein Osterei gratis.

Der Reinerlös der Veranstaltung kommt der Instandhaltung des Burgkellers zugute.

Nähere Informationen erhalten sie gerne beim Tourismusverband unter 07266/6255-78 oder

**e-mail: [info@gsundleben.at](mailto:info@gsundleben.at)**

Die Ausstellung findet bei jeder Witterung statt.

[WEITERE INFORMATIONEN:](#)

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9, A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,

e-mail: [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at)

web: [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos unter: [www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html](http://www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html) oder

kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at)

*Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte:*

*Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!*

**OSTER-AUSSTELLUNG**

**BURG KREUZEN**  
16. & 17. März 2013

[www.burgfreunde.at](http://www.burgfreunde.at)

Schatz KAMMER

b2 werberhufe

Öffnungszeiten:  
Sa. 13-18 Uhr  
So. 10-18 Uhr

Ganz im Zeichen von Ostern steht die Burg Kreuzen, wenn österliches Brauchtum und Leckerbissen heimischer Nahversorger zu einer bunten Frühlingskomposition vereint werden.

Ein Veranstaltung der Freunde der Burg zu Kreuzen und des Tourismusverband Rad Kreuzen. Der Reinerlös dient der Instandhaltung des hist. Burgkellers. Dieser kann während der Ausstellung benötigt werden.

strudergau.tv

Sigl Reisen & Taxi