



## DONAUJOURNAL | AUGUST 2013



### DONAU IN FLAMMEN 2013

Im Rahmen der traditionellen Veranstaltungsreihe „Donau in Flammen“ lud die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich und die Donauschiffahrt Wurm + Köck auch im Jahr 2013 wieder zu drei ganz besonderen Abenden an der Donau ein. Die Feuerwerke standen heuer ganz im Zeichen von Mythen und Sagen rund um die Donau, erzählt von Sagenspezialist Helmut Wittmann.

Beim Event „Donau im Feuerzauber“ am 18. Mai 2013 in Untergriesbach stand alles im Zeichen der Donau-Sage „Nixe Isa“. Rund 7.000 Gäste nutzten die Gelegenheit, um das Klangfeuerwerk direkt von der Donau aus, an Bord eines Wurm+Köck-Schiffes oder vom Ufer aus zu genießen.

Am 31. Mai 2013 stand bei „Donau in Flammen“ in Feldkirchen/Aschach alles im Zeichen der Donau-Sage „Dr. Faust“. 3.000 Gäste genossen das Feuerspektakel.

Beim letzten Event der Veranstaltungsreihe „Donau in Flammen“ am 9. August 2013 in Au/Naarn stand alles im Zeichen der Donau-Sage zum „Fuchtlmandl“. Aufgrund des schlechten Wetters verfolgten leider nur etwa 1.500 Gäste das tolle Klangfeuerwerk vom Ufer aus bzw. an Bord eines Wurm+Köck-Schiffes.

### DONAU RADWEG-BROSCHÜRE PASSAU-BRATISLAVA 2014

Die Tourismussaison 2013 ist noch nicht vorüber und trotzdem haben bereits die Vorbereitungen für die Radsaison 2014 begonnen. Die Ausschreibung für die Donauradweg-Broschüre 2014 wurde im Juli durchgeführt und die Korrekturen für die neue Auflage im August sind bereits an die Grafikagentur ergangen.

### GEMEINDEBEREISUNGEN

Nach dem abgeschlossenen Markenprozess der Donau Oberösterreich werden von der WGD Tourismus GmbH seit Juni 2013 alle 42 Mitgliedsgemeinden bereist um das Thema Marke Donau OÖ, sowie weitere aktuelle und wichtige Themen, die die Gemeinden betreffen persönlich zu besprechen.



Petra Riffert, Martin Friedl (Bgm. Vichtenstein), Beate Keplinger, Marliese Pointner (Gästehaus Donautal) © Donau OÖ

Im Rahmen der Gemeindebereisung in Kellberg-Thyrnau hat Bürgermeister Moser Hr. Bernhofer für die gute Zusammenarbeit und tolle Unterstützung der WGD Tourismus GmbH eine Krawatte mit dem Gemeindewappen überreicht.



Bürgermeister Eduard Moser & Friedrich Bernhofer © Gemeinde Kellberg/Thyrnau



Gemeindebereisung in Kellberg/Thyrnau © Gemeinde Kellberg/Thyrnau

## EIN SAGENHAFTER TAG AUF DEM DONAUSTEIG MIT LR STRUGL MIT PRÄSENTATION DER DRUCKFRISCHEN DONAUSTEIG WANDERKARTE

Im Zuge der ersten gemeinsamen Wanderung mit Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl und Vertretern der lokalen Politik aus Bayern und Oberösterreich am 13. August 2013 am Donausteig wurde die druckfrische neue Donausteig Wanderkarte präsentiert.

Gestartet wurde die Wanderung bei einem bayerischen Weißwurst-Frühstück im bayerischen Untergriesbach im Lokal der Schwester von Ottfried Fischer, der aus dieser Gemeinde stammt. Es folgte eine Kurzführung im Umwelt-Erlebniszentrum Haus am Strom beim Kraftwerk Jochenstein. Nach einem kurzen Fußmarsch besichtigten die Teilnehmer in Engelhartzell das Infozentrum Natura 2000, mit Abt Marianus das Stift Engelszell sowie das Groß-Aquarium „Der Gigant der Donau“ mit verschiedenen, in der Donau lebenden, Fischen. Die Wanderung führte bei idealem Wanderwetter dann zunächst auf dem wildromantischen Donausteig zum Donablick Penzenstein, wobei Landesrat Strugl das Tempo machte, dem die Bürgermeister aus der Region gerade noch folgen konnten. Bei der Nachmittagsetappe erwanderten die Teilnehmer das Mühlviertler Hochplateau entlang des Donaukamms mit herrlichen Einblicken ins Tal. Ein Höhepunkt der Wanderung war die Ruine Haichenbach, an der die Donau an beiden Seiten vorbeifließt und die Schlägener Schlinge, das einmalige Naturwunder an der 2888km langen Donau. Beim gemütlichen Ausklang in Schlägen führten Landesrat Dr. Michael Strugl, Donau OÖ Geschäftsführerin Petra Riffert und Donau OÖ Vorsitzender Friedrich Bernhofer intensive Gespräche über den Donautourismus in Oberösterreich und Österreich, die Donau-Moldau-Region und über die EU-Donauraumstrategie.



Petra Riffert, Friedrich Bernhofer und LR Michael Strugl mit der druckfrischen Donausteig Wanderkarte © Land OÖ/Binder



Die fröhliche Wandergruppe am Donausteig mit dem Schloss Marsbach im Hintergrund © Land OÖ/Binder

*"Der Donausteig hat sich in kurzer Zeit als zweites touristisches Standbein der Donau - neben dem Donauradweg - etabliert. Mit der neuen Wanderkarte bekommen die Wanderer einen Überblick über das vielfältige Natur- und Kulturangebot auf den verschiedenen Donausteig-Etappen", betonte LR Dr. Michael Strugl.*

Die brandneue Donausteig-Wanderkarte bietet für sportliche Weitwanderer sowie für Genusswanderer passende Etappenvorschläge entlang der Donau von Passau über Linz bis nach Grein. Die Wanderkarte ist auf das Markenversprechen der Donau Oberösterreich abgestimmt und geht nun erstmals besonders auf die sagenhaften Aspekte und den Natur(t)raum entlang der Donau ein. Neben diesen Anregungen um das sagenhafte Kulturleben und den Natur(t)raum auf den Etappen bietet die kostenlose Broschüre auch eine hervorragende Landkarte im Maßstab 1:75.000 sowie Tipps für Gastronomie- und Nächtigungsbetriebe.

Die Etappenvorschläge verbinden Natur- und Kulturerlebnisse am Donausteig und bieten viele zusätzliche Informationen für Wanderbegeisterte:

- Kurzbeschreibung der Etappe
- Empfohlene Ausrüstung für die jeweilige Etappe
- Diagramm der Etappe inklusive Höhenprofil, Orte entlang der Strecke und Wegbegebenheiten
- Streckenlänge und ungefähre Gehzeit
- Gastronomie- und Übernachtungsbetriebe (inkl. Donausteig-Wirte) entlang der Strecke
- Informationsstellen mit Kontaktdaten auf der Etappe
- Sagenhaftes Kulturleben auf der Etappe
- Natur(t)raum auf der Etappe
- Donausteig-Panoramablicke

Die druckfrische Donausteig-Wanderkarte kann kostenlos im Büro der WGD Tourismus GmbH bestellt werden.

## LT1 DREH DONAUSTEIG-RUNDEN

Nach der erfolgreichen Ausstrahlung von 4 Rad-Ausflugstipps am Donauradweg in Kooperation mit LT1 im Sommer dieses Jahres, werden nun 4 Wandertipps am Donausteig vorgestellt und ab September auf LT1 ausgestrahlt. Die Donausteig Wandertipps wurden/werden zu folgenden Terminen gedreht:

- 26.08.2013 in Passau
- 01.09.2013 in Enns/St. Florian
- 17.09.2013 in Haibach
- 18.09.2013 in Feldkirchen

Wer die Ausstrahlungen der Rad-Ausflugstipps noch einmal ansehen möchte, kann dies auf unserem YouTube Channel unter <http://www.youtube.com/user/Werbegemeinschaftooe>.



Friedrich Bernhofer & Mag. Silvia Schneider (LT1) in Passau © LT1

## FOTO SHOOTING

Für eine neue Präsentation als Markendestination Donau OÖ wurde gemeinsam mit dem OÖ Tourismus ein neues Fotokonzept erarbeitet. Leistungsgegenstand ist die Erstellung von Fotografien zu den Themen Donauradweg (E-Bike), Donausteig, Kultur (ganzjährig), Wassererlebnis (Schifffahrt) sowie Kulinarik. Für jedes Thema sind 2 Hauptbilder sowie mindestens 15 weitere Bilder zur Verwendung für Tagebuch, Internet, Polaroids und PR- Maßnahmen zu erstellen. Im Juni wurde für die Fotografie der Donau-Themen Rad, Wandern und Kultur eine Ausschreibung im Sinne der neuen Marken-Strategie durchgeführt. Der Auftrag erging dazu an Herrn Hermann Erber. Im August wurden gemeinsam mit dem OÖ Tourismus die ersten Donauradweg-Aufnahmen geschootet. Erste Bilder dazu gibt es unter [www.facebook.com/ooe.donauradweg](http://www.facebook.com/ooe.donauradweg).



Donauradweg bei der Schlögener Schlinge © OÖ Tourismus/Erber

Weitere Shootings sind für Herbst 2013 und Frühjahr 2014 geplant:

Thema Donauradweg:

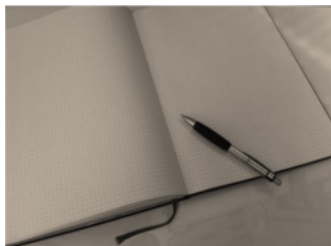
1. Tag: Grein Leitmotiv: Radler auf OÖ Seite – im Hintergrund Grein (ÖW Motiv)
2. Tag: Au/Naarn + St. Florian: Leitmotiv: Radler kurz vor Au Hintergrund Bootshafen und Camping – breiter Fluss
3. Tag: Engelhartzell + Kramesau: Leitmotiv: Radler bei Kramesau im Hintergrund Stift Engelszell

Thema Donausteig:

1. Tag: Schlögen: Leitmotiv: Schlögener Donaublick
2. Tag: Grein: Leitmotiv: Kalvarienberg mit Blick auf Grein
3. Tag: Kirchberg: Leitmotiv: Aussichtsturm Burgstallblick mit Blick auf Donau
4. Tag: Oberes Donautal: Leitmotiv: Oberranna – Wandern direkt an der Donau mit Blick auf Burg Rannriedl

Gerne können Tourismusverbände, Gemeinden und Betriebe von den günstigen Ausschreibungspreisen Gebrauch machen und zusätzliche Foto-Tage für den eigenen Bedarf bestellen. Bei Interesse bezüglich Kosten bitten wir um Info an [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at).

## CORPORATE WORDING



© Donau OÖ/Kepplinger

Im Rahmen der neuen Markenarbeit der Donau OÖ wurde im August eine Ausschreibung für das „Corporate Wording“ erstellt und Firmen zur Angebotslegung eingeladen.

Leistungsgegenstand ist die Begleitung bzw. Betreuung der WGD Tourismus GmbH bei der Erstellung und Umsetzung eines „Corporate Wording“-Konzeptes. Das zu erarbeitende Corporate Wording soll sowohl die Offline- (Printproduktionen, Berichte u. dgl.) als auch die Online-Kommunikation (Websites, Newsletter) umfassen.

Grundlage für die Ausarbeitung des Konzeptes ist die touristische Marke Donau Oberösterreich, die sich in der Sprache der WGD Tourismus GmbH mit ihren Kernversprechen, ihren Werten und ihrer Stilistik widerspiegeln soll.

## DONAU-BEGRÜSSUNGSTAFELN FÜR ORTSEINFahrTEN

Wie Ihnen bekannt ist, hat sich die Donauregion Oberösterreich 2012 einem Markenprozess unterzogen, um sich am touristischen Markt als Destination besser präsentieren zu können. Eine Maßnahme aus den Marken-Workshops mit unseren Mitgliedsgemeinden ist die Beschilderung in allen unseren Mitgliedsgemeinden, welche Sie als Zusatzschild im Bereich zur Ortstafel anbringen können. Für die Bedarfserhebung wurde im August eine Ausschreibung an die DONAU-Mitgliedsgemeinden ausgesandt.

Es gibt 3 Bestellgrößen der Zusatztafeln mit dem gemeindeeigenen Donau-Logo: Beispiel Feldkirchen



Tafel 1:  
Format: 2000/310/3,0 mit Aluform-Umrandung



Tafel 2:  
Format: 1500/310/3,0 mit Aluform-Umrandung



Tafel 3:  
Format: 960/310/2,5 mit Aluform-Umrandung

Bei Interesse bezüglich Kosten und Lieferung bitten wir um Info an [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at).

## DONAU-SEMINARBLOCK

Seitens der Donau OÖ werden wir erstmals Seminarblöcke produzieren lassen. Dabei möchten wir auch unseren Mitgliedern wieder die Möglichkeit bieten Exemplare für den Eigengebrauch zu erwerben.

### Hier die Eckdaten:

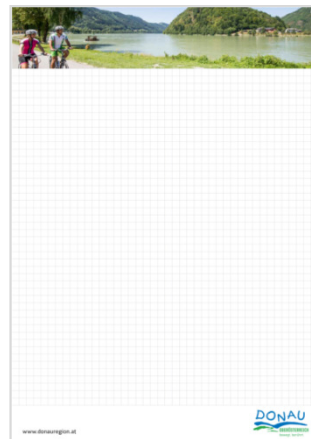
Format: 21 x 29,7 cm (DIN A4)

Umfang: pro Block 25 Blätter

Ausführung: Blöcke am Kopf geleimt, mit Unterlagskarton, links 2x gelocht

**Kosten pro Seminarblock: € 2,28 netto / € 2,50 brutto**

Bei Interesse bitten wir um schriftliche Bestellung mit Rechnungsadresse bis 20. September 2013 an [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at).



## DONAU-BETRIEBSINFOSTÄNDER



In Rahmen der Sommergespräche mit unseren Mitgliedsgemeinden, ist der Wunsch bezüglich zusätzlicher Donau-Infoständer an uns herangetragen worden. Wir bieten daher eine Neuproduktion an.

Der Infoständer ist 2-seitig, aus weißem Rundrohrgestell, die schwere weiß Marmorfußplatte gewährleistet einen sicheren Stand. Ausrichtung: Hochformat; Fußdurchmesser: 350 mm; Gesamthöhe: 1.550 mm; Fülltiefe: ca. 30 mm. Auf das Rohrgestell wird eine Tafel mit „grünem Info i“ montiert. Die Prospektfächer sind für A4 ausgelegt.

Bei Interesse bezüglich Kosten und Lieferung bitten wir um Info an [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at).

## 5 JAHRE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT FÜR DIE DONAU IN ÖSTERREICH

Beim Pressegespräch der 5 ARGE Donau Österreich Mitglieder Donau Oberösterreich: WGD-Tourismus GmbH, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Oberösterreich Tourismus, Niederösterreich Werbung GmbH und WienTourismus am 27. August 2013 im Summerstage Pavillon in Wien wurde ein Rückblick auf 5 Jahre der gemeinsamen Arbeit für die Donau in Österreich gegeben. Es wurde jedoch auch ein Ausblick in die Zukunft gegeben und aktuelle und zukünftige Projekte vorgestellt. Bei dieser Gelegenheit dankte Hr. Bernhofer den beiden Geschäftsführern der ARGE Donau Österreich, Petra Riffert und Mag. Bernhard Schröder, die diese Aufgabe zusätzlich zu ihrer Geschäftsführertätigkeit in der Donau Oberösterreich und Niederösterreich engagiert wahrnehmen. Ebenso galt sein Dank den drei Tourismusorganisationen der Donau-Bundesländer, dem Wirtschaftsministerium und der Österreich-Werbung für ihre Unterstützung in den 5 Jahren.

Am 25. August 2008 wurde im Ennschafen an der oberösterr.-niederösterr. Landesgrenze von den drei Donau-Landeshauptleuten Dr. Josef Pühringer (Oberösterreich), Dr. Erwin Pröll (Niederösterreich) und Dr. Michael Häupl (Wien) die touristische Arbeitsgemeinschaft „Donau Österreich“ aus der Taufe gehoben. In ihr arbeiten seit nunmehr 5 Jahren die drei einwohner- und wirtschaftsstärksten Bundesländer Österreichs mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums und der Österreich-Werbung erfolgreich zusammen. Mit fast 5 Millionen Einwohnern verfügen die Donau-Bundesländer über mehr als die Hälfte der Bevölkerung Österreichs. Auch die Tourismuszahlen des österr. Donauraumes können sich sehen lassen: Mit 15,5 Mio. Nächtigungen und rund 7,5 Mio. Ankünften (Zahlen: 2012) ist eine enorme Bedeutung für den Tourismus in Österreich gegeben. Eine hohe Wertschöpfung bringt gerade an der Donau zusätzlich der Tages- und Ausflugstourismus in Stadt und Land.



vlnr: Christoph Madl, MAS (GF Niederösterreich-Werbung GmbH), Mag. Karl Pramendorfer (GF Oberösterreich Tourismus), Petra Riffert (GF ARGE Donau Österreich), Mag. Andrea Kostner (Stv. Leiterin Content-Management & Produktion WienTourismus), Friedrich Bernhofer (Sprecher der ARGE Donau Österreich), Mag. Bernhard Schröder (GF ARGE Donau Österreich) © ARGE Donau Österreich

Zu ihren Aufgaben zählt vor allem, die nationale und internationale Positionierung der Donau als elementares österreichisches Tourismusangebot und als Tourismusmarke. Die ARGE beschäftigt sich mit überregional relevanten, österreichischen Donau-Themen und –Produkten vor allem in den Bereichen Radfahren, Wandern, Schifffahren, Natur, Kultur und Kulinarium in Stadt und Land. Sie strebt die optimale Kooperation hinsichtlich Qualität, Marketing und Kommunikation an.

## BERNHOFER ZUM SPRECHER DER ARGE DONAU ÖSTERREICH GEWÄHLT

In der letzten Sitzung der ARGE Donau Österreich in St. Pölten wurde der frühere Landtagspräsident Friedrich Bernhofer von den 3 Donau-Bundesländern Oberösterreich, Niederösterreich und Wien einstimmig zum Sprecher der „Donau Österreich“ gewählt.

## DONAU-CARD 2014



Die DONAU-Card ist ein neues Projekt der Donauregion Oberösterreich und wird für die Saison 2014 erstmals aufgelegt. Unser Ziel ist unsere Tourismus-Destination als eine starke „Donau“ Marke aufzubauen und die Attraktivität der Region zu steigern. Mit der Entwicklung der DONAU-Card möchten wir die Vielfalt der touristischen Angebote unserer Gemeinden auf einen Blick deutlich machen und Attraktionen ins Rampenlicht stellen, um im Verbund eine größere Aufmerksamkeit zu erzielen. Dies steigert den Markenwert und die Wertschöpfung der gesamten Region, erhöht die Nächtigungszahlen, motiviert die Gäste zu einer Wiederkehr und hilft neue Kunden zu gewinnen.

Die Ausschreibung zur Beteiligung erfolgte im Juni und Juli 2013. Bis dato sind über 60 Rückmeldungen von Leistungsträgern eingelangt, welche sich 2014 an der DONAU-Card beteiligen werden und die eine Ermäßigung von mind. 20% bieten. Darunter die Donauschiffahrt Wurm+Köck, Donauschiffahrt Ardagger, alle OÖ Landesmuseen, Schaubetriebe, Sprungschanze Hinzenbach, Baumkronenweg, Jetlake Feldkirchen, Radfahren, Erlebnis- und Stadtführungen, Natur- und Landschaftsführer, Radverleihe + Freibäder, Zillenfahrten auf der Donau, Linz-Card, Golf-Clubs,.. Weiters wurde uns der Verkauf (und Integration in eigene Packages) über die 3 großen OÖ Incomer (OÖ Touristik, Donau Touristik und Salzkammergut Touristik) zugesagt. Weitere Kooperationen sind in Planung.

Eine Nachmeldung ist noch möglich. Bei Interesse bitten wir um Info an [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at).

## DONAU-BIBLIOTHEK

### Wir haben unseren Verkaufsshop erweitert!

Es gibt nun die Möglichkeit die beste Donau-Literatur zu speziellen Preisen über unser Büro zu erwerben. Des Weiteren haben wir im Moment einen **Abverkauf bei unseren Donausteig-Jacken!**



### Reiseführer Straße der Kaiser und Könige: Michael Weithmann (Autor)

Broschiert: 280 Seiten Verlag: Grebennikov Verlag, explorise Ferienstraßen; Auflage: 1 (Mai 2012)

### Die Donau: Geschichte eines europäischen Flusses: Michael W. Weithmann (Autor)

September 2012, [320 Seiten, Gebundene Ausgabe]

### Donau: Biographie eines Flusses: Claudio Magris (Autor)

Gebundene Ausgabe: 477 Seiten, Verlag: Paul Zsolnay; Auflage: 5. (2011)

### Die Donau: Von Kelheim zum Schwarzen Meer (für Bootsfahrer) Melanie Haselhorst (Autor), Kenneth Dittmann (Autor)

Neu: April 2013 [320 Seiten, Gebundene Ausgabe, 2. Auflage]

### Das bayerisch-österreichische Donauengtal: Constanze Müller (Autor)

Gebundene Ausgabe: 176 Seiten Verlag: COM PR MARKETING COM VERLAG (6. Oktober 2011)

### Eine kulinarische Entdeckungsreise Donau: von Passau bis Krems, Daniel Schvarcz (Autor)

Aufl. (Sommer 2013) Gebundene Ausgabe: 176 Seiten, Verlag: Umschau Buchverlag; Auflage: 1.

Bei Interesse bezüglich Preisen und Lieferung bitten wir um Info an [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at).

## ERLEBNISTURM FREINBERG ERÖFFNET

Ein alter Betonsilo aus vormaliger landwirtschaftlicher Tätigkeit wurde am Gelände des Golfplatzes Freinberg zu einem Schmuckstück umgewandelt. Rund 700.000 Euro wurden in das Projekt gesteckt. Die Hälfte davon musste der Golfclub "Über den Dächern von Passau" selber aufbringen, die andere Hälfte konnte aus Mitteln im Programm LEADER bereitgestellt werden.

"Wir brauchen im oberösterreichischen Tourismus herausragende Leuchtturm-Projekte", meint Wirtschaftslandesrat Michael Strugl bei der Eröffnung am Sonntag, 18. August. "Zufällig ist dieses Leuchtturm-Projekt wirklich ein Turm: Der höchste in einen Golfplatz integrierte Abschlagplatz der Welt mit direktem Blick auf den Passauer Dom".

Auch der Präsident des Golfclubs, Franz Schraml sen., zeigt sich begeistert über die erfolgreiche Umsetzung seiner langjährigen Vision. "Ab 2008 habe ich mich intensiv mit meiner Vision beschäftigt. Zuerst wollte ich eine Getränkedose daraus machen, dann ein riesen Bierglas. Dank der Fördermittel und Unterstützung von LEADER konnten wir nun ein tolles Projekt umsetzen, das sich hervorragend in die Landschaft integriert und eine einzigartige Attraktion ist."

Der Erlebnisturm ist ab sofort für Besucher und Golfspieler geöffnet. Details zu den Öffnungszeiten und Bedingungen zu einem erfolgreichen Abschlag findet man unter [www.erlebnisturm.com](http://www.erlebnisturm.com)



vlr: Prof. Dr. Gerhard Waschler, Franz Schraml sen., LR Michael Strugl, LAbg. Barbara Tausch, Friedrich Bernhofer, Franz Schraml jun. © Regionalverband Sauwald



Höchster in einen Golfplatz integrierter Abschlagplatz der Welt © Regionalverband Sauwald

## STATISTIKEN

### ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM AUGUST

Rad	173
Wandern	185
Allgemein	10
<u>ARGE Donau Österreich</u>	<u>3</u>
Gesamt	<u>371</u>



## ZUGRIFFE AUF DIVERSE WEBSITES DER DONAU IM AUGUST

### [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)

Der Donauradwegfolder wurde im August 222 mal, die Broschüre „41 Radrundrouten“ 33 mal, die Broschüre „Top-Rad-Stops“ 50 mal, der Folder „Donau in Flammen“ 67 mal und das Magazin „DONAU“ 16 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 658 Downloads



29.482 Besucher



67.374 Seitenaufrufe



2,50 Seiten/Besuch

### [www.donausteig.com](http://www.donausteig.com)

Die Broschüre „41 Donausteig-Runden“ wurde im August 31 mal, die Wanderkarte 87 mal, die Broschüre „Best Trails of Austria“ 12 mal und das Magazin „DONAU“ 3 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 209 Downloads.



6.092 Besucher



15.000 Seitenaufrufe



2,46 Seiten/Besuch

## PRESSE

### PRESSEAUSENDUNGEN

- 14.08.2013 LR Strugl: Ein sagenhafter Tag auf dem Donausteig | Präsentation der druckfrischen Wanderkarte  
28.08.2013 Bernhofer zum Sprecher der Tourismus-ARGE "Donau Österreich" gewählt

### PRESSEKONFERENZEN

- 13.08.2013 Wanderung am Donausteig und Präsentation der neuen Donausteig Wanderkarte mit LR Strugl  
27.08.2013 „Rückblick auf 5 Jahre gemeinsame Arbeit für die Donau in Österreich sowie ein Ausblick auf die Zukunft“ im Summerstage Pavillon in Wien

## WAHGENOMMENE TERMINE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ

- 01.08.2013 Besprechung der Römerplätze am Donau-Radweg  
Besprechung mit der Naturschutzabteilung über den Marken-Schwerpunkt „Natur“ der Donau OÖ  
Besprechung mit Steuerberaterkanzlei LeitnerLeitner bezüglich Übernahme steuerliche Vertretung  
02.08.2013 Fotoshooting Donauradweg in Feldkirchen und Schlägen (siehe Bericht)  
05.08.2013 Vorstellung der Marke Donau Oberösterreich in fünf Mitgliedsgemeinden  
06.08.2013 Besprechung mit Hr. Meindl/OÖ Blasmusikverband bzgl. Kooperationen für 2016  
07.08.2013 Pressekonferenz zur Präsentation des neuen „Golfturmes“ in Freinberg (siehe Bericht)  
Vorstellung der Marke Donau Oberösterreich in vier Mitgliedsgemeinden

08.08.2013	Besprechung mit Frau Prunthaller/OÖ Tourismus bzgl. Produktschulungs-Workshop mit Betrieben
12.08.2013	Besprechung mit Dr. Trasserer bzgl. Markenhandbuchs für Betriebe und Tourismusverbände Vorstellung der Marke Donau Oberösterreich in vier Mitgliedsgemeinden
13.08.2013	Donausteig-Wanderung mit Tourismus-Landesrat Dr. Michael Strugl (siehe Bericht)
14.08.2013	Besprechung mit Frau Mag. Titlbach-Supper/BMwfj bzgl. Förderansuchen Produktentwicklung Kulturreise an der Donau
18.08.2013	Eröffnung des „Golfturmes“ durch Landesrat Dr. Michael Strugl in Freinberg (siehe Bericht)
21.08.2013	Vorstellung der Marke Donau Oberösterreich in fünf Mitgliedsgemeinden
22.08.2013	Bespr. der Schwerpunktthemen für den Arbeitskreis „Tourismus“ in der Europaregion Donau-Moldau
23.08.2013	Donau Beirats- und Vorstandssitzung Besprechung mit Hr. Kunisch über das „Natur-Schauspiel 2014“ Besprechung mit der ARGE der römischen Museen an der österr. Donau/Fr. Kuttner
25.08.2013	Oberösterreichische Ortsbildmesse 2013 in Grieskirchen mit Präsentation von Donau-Mitgliedsgemeinden
26.08.2013	Fernsehaufnahmen mit LT 1 über Rundrouten am Donausteig (siehe Bericht)
27.08.2013	Pressekonferenz „5 Jahre Donau Österreich“ in Wien (siehe Bericht) Vorstellung von Tiscover an die ARGE Mitglieder Gespräch mit der via donau in Wien Pressekonferenz mit LT 1 in Linz für die musikalische Wanderung am Donausteig „Naturwunda“ in Haibach ob der Donau
30.08.2013	Besprechung für die Ortsbildmesse 2014 in Engelhartzell an der Donau
31.08.2013	Diskussion in Grainet in Bayern zum Thema „Grenzenloses Tourismus-Marketing“ Operettenaufführung „Wiener Blut“ zum Jubiläumsjahr in Oberzell

## BITTE VORMERKEN

### SAGENWANDERUNG AM DONAUSTEIG MIT MÄRCHENERZÄHLER HELMUT WITTMANN 15. SEPTEMBER 2013 IN NIEDERKAPPEL

Nach den beiden tollen Veranstaltungen 2011 in Bad Kreuzen und 2012 in Wilhering, wird in diesem Jahr die Sagenwanderung am Donausteig in Niederkappel veranstaltet. Am Sonntag, 15. September 2013 ab 13:00 Uhr laden die Gemeinde Niederkappel und die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich Tourismus GmbH zu einer sagenhaften Wanderung am Donausteig unter dem Motto „Verzaubert klingt das Donauweibchen“ mit Märchenerzähler Helmut Wittmann ein.

An besonders schönen Plätzen rund um den Donausteig bei Niederkappel werden Sagen aus dem Donauraum spannend und phantasievoll – vom Profi selbst – erzählt. Für stille musikalische Untermalung sorgen Angela Stummer an der Harfe und Franz Bernegger an der Bockpfeife, der alpenländischen Form des Dudelsacks.

#### Programm der Sagenwanderung

13 Uhr: Treffpunkt und Start beim Gemeindeamt Niederkappel,  
Parken ist im Ortszentrum möglich.

1. Station: Ortsplatz Niederkappel
2. Station: „Öhn“, Rastplatz am Kirchschräger-Steig
3. Station: „Bachhäusl“ am Waldrand mit anschließender Labstelle beim Bauernhof
4. Station: „Präsidentenstuhl“ mit Donau Panoramablick
5. Station: „Mittreck“, Aussichtsplatz
6. Station: „Sommerhäusl“, Mühle am Bach

Ende der Wanderung um ca. 16 Uhr am Marktplatz.  
Reine Gehzeit ca. 1 ½ Stunden (6,4 km) ohne Erzählungen.  
Der Weg ist für Kinderwagen geeignet, TIPP: Picknick-Decke mitnehmen!

Weiteren Informationen auf unserer Website: [www.donausteig.com](http://www.donausteig.com)

#### Rahmenprogramm

Nach der Wanderung werden von der Niederkappler Gastronomie regionale Schmankerl und

Von Sagen bewegt  
und der Natur berührt!



Niederkappel



SAGENWANDERUNG  
AM DONAUSTEIG\* mit  
Märchenerzähler Helmut Wittmann

Sonntag, 15. Sept. 2013 13:00 Uhr



Köstlichkeiten für einen gemütlichen Ausklang des Tages geboten. Für musikalische Unterhaltung ist ebenfalls gesorgt. Für jene, die noch etwas Kulturprogramm anhängen möchten, sind die Türen beim Kirschläger-Zentrum und im Mühlviertler Dom geöffnet. Auch die Besichtigung der Ausstellung der Steinfunde in Niederkappel ist kostenlos an diesem Tag möglich.

In diesem Jahr wird auch wieder ein Gewinnspiel veranstaltet, bei dem tolle Preise locken. Die Verlosung findet im Anschluss an die Veranstaltung statt. Zu gewinnen gibt es eine „Essbare Landschaft – Führung“ in der Landschaftsschule Donauschlinge. Ein Essen für zwei Personen im Gasthof Leitenbauer). Eine: Führung durch das „Lebendige Museum für Bundespräsident Dr. Rudolf Kirchschläger in Niederkappel. Der 4. Preis ist ein Konsumationsgutschein für das Gasthaus Wakolbinger.

## CULTRIPS-HERBST-PARTIEN DIE AUSFLUGSZIELE DER REGION U.WE MIT DEM BESONDEREN ETWAS!

Rechtzeitig zum Herbstbeginn haben sich die Organisatoren etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Bei den zwölf CULTrips-Herbst-Partien ist für jeden etwas dabei! Allen Genießerinnen und Genießern steht eine wahrlich verführerische Entdeckungsreise in der Region bevor. Der Herbst 2013 bietet ganz persönliche Einblicke in Geschichte, Kultur und Genuss. Ob legendäre Sagen, Obstbaukultur, Architektur oder Brauchtum - die Vielfalt zeichnet die Region u.we (region urfah west) aus.

Das Programm der CULTrips Herbst-Partien finden Sie unter folgendem Link:  
[http://www.regionuwe.at/uploads/media/Newsbeitraege\\_Startseite/CULTrips-Herbst-Partien.pdf](http://www.regionuwe.at/uploads/media/Newsbeitraege_Startseite/CULTrips-Herbst-Partien.pdf)

Anmeldungen sind beim Tourismusverband Ottensheim telefonisch unter 07234/822 55 30, ab Oktober: 0699/104 376 43, tgl. von 15 bis 19 Uhr oder per Email unter: [ottensheim@oberoesterreich.at](mailto:ottensheim@oberoesterreich.at) möglich. Die Teilnehmer-Plätze sind begrenzt. Alle Programmpunkte finden bei jeder Witterung statt!

### Kurzinfo zu CULTrips:

CULTrips ist ein Projekt, bei dem Ausflugsangebote in ganz Europa mit den gleichen "Werten/Standards" entwickelt werden. Nachdem es ein Regionalentwicklungsprojekt ist, wird intensiv mit lokalen Akteuren zusammengearbeitet, es entstehen aber auch internationale Vernetzungen mit anderen Regionen. Mehr dazu unter [www.cultrips.org](http://www.cultrips.org):

## EINFACH SAGENHAFT – 24H DONAUSTEIG PUR – RUND UM DIE SCHLÖGENER SCHLINGE 19.10.2013, 7.00 UHR BIS 20.10.2013, 7.00 UHR

Unter diesem Motto veranstalten die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich und das Hotel Donauschlinge in Schlägen erstmals gemeinsam eine 24 Stunden Wanderung am Donausteig rund um die Schlägener Schlinge und sind somit auch die ersten, die dies im Donauraum und in Oberösterreich anbieten.

Rund 50 Kilometer und ca. 2.400 Höhenmeter in 24 Stunden – das ist eine spezielle Challenge, die vor allem die sportlichen Wanderer anspricht. Seine eigenen Grenzen testen und dabei die sagenhaft schöne Landschaft an der Schlägener Schlinge genießen - das ist das Ziel dieser Wanderung, die heuer zum ersten Mal stattfindet. Gewandert wird sowohl auf der Donausteig-Etappe, wie auch auf der Donausteig-Runde rund um die Schlägener Schlinge.

Packages mit inkludierter Teilnahme, Verpflegung, Nächtigung und Regenerationszeit nach der Wanderung im Hotel Donauschlinge sind bei der Anmeldung direkt buchbar. Auch für Begleitpersonen gibt es Angebote. Teilnahmevoraussetzung ist eine entsprechende Kondition und Trittsicherheit. Die maximale Teilnehmerzahl sind 120 Personen.

Anmelden können Sie sich bis 20. September 2013 unter:  
[www.donausteig.com](http://www.donausteig.com) – Hier finden Sie auch weitere Informationen zur 24h Wanderung.



## RAD TOTAL IM DONAUTAL | 4. MAI 2014

Im Rahmen der Event-Nachbesprechung im Juni wurde bereits der neue Termin für 2014 festgelegt: 4. Mai 2014. Die erste Anfrage bezüglich der Straßensperren wurde bereits im August 2013 an das Land OÖ gesandt.

## WEITERE INFORMATIONEN

### Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800

Fax 0732/7277-804

e-mail: [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at)

web: [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)

### Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: [www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html](http://www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html) oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at)

Gerne senden wir das Donajournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donajournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter [hinterdorfer@donauregion.at](mailto:hinterdorfer@donauregion.at) ab!