

DONAUJOURNAL | OKTOBER 2013

24H WANDERUNG WAR EIN VOLLER ERFOLG

Die 24 Stunden Wanderung am Donausteig, die erstmals an der Donau und in Oberösterreich durchgeführt wurde, hat voll eingeschlagen.

90 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Österreich und Deutschland waren der Einladung der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich und des Hotels Donauschlinge in Schlögen gefolgt. Nach einem ausgiebigen Frühstück hat Sport- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl das Startkommando gegeben. Begünstigt durch das traumhafte Herbstwetter und die Vollmondnacht legten die Wanderer die rund 50 Kilometer und ca. 2.400 Höhenmeter von Samstag, 6.00 Uhr bis Sonntag, 6.00 wacker zurück.

Gäste aus Düsseldorf und Solingen waren die am Weitersten angereisten Teilnehmer. Ein Wanderer ist sogar 20 Kilometer mit dem Rad angereist. Der älteste Teilnehmer war 72 Jahre, die jüngste Teilnehmerin war 22 Jahre. Der Vorsitzende der Donau Oberösterreich Friedrich Bernhofer, die Geschäftsführerin Petra Riffert und die Hotelchefin des Hotels Donauschlinge Eva Gugler überreichten den TeilnehmerInnen eine Urkunde, eine Anstecknadel und ein eigenes 24 Stunden T-Shirt.

Es war wirklich ein gemeinschaftliches, genussvolles Erlebnis und die meisten Teilnehmer waren so begeistert, dass sie angekündigt haben auch nächstes Jahr wieder an der 24 Stunden Wanderung teilzunehmen. Auf neuen Wegen rund um das Naturwunder Donauschlinge Schlögen wird nächstes Jahr am 18./ 19. Oktober 2014 wieder 24 Stunden am Donausteig gewandert.



Die Teilnehmer der 24h Wanderung © Donau OÖ



24h Wanderung am Donausteig © Donau OÖ

INDIAN SUMMER IM DONAUTAL – EIN BUNTER TRAUM

Herbstwanderung am Donausteig und regionale (Wild-)Schmankerl

Wandern im Farbenrausch macht der 450km lange Donausteig an sonnigen Herbsttagen möglich. Die Blattverfärbungen der Laub- und Mischwälder im Donautal ermöglichen ein einzigartiges Wandererlebnis bei angenehmen Herbsttemperaturen. Wanderbegeisterte können abwechslungsreiche Natur- und Kulturlandschaften entlang beider Flussufer von Passau über Linz bis Grein erleben.

Donausteig Rundrouten

Abzweigend von der Hauptroute gibt es 41 Donausteig-Runden ins Hinterland, welche ein noch intensiveres Erlebnis der Region ermöglichen. Vier dieser Runden wurden kürzlich in Kooperation mit LT1 vorgestellt. Wer die Berichte nicht gesehen hat, kann diese auf YouTube nachsehen: www.youtube.com/Werbegemeinschaft00e. Für die Wahl der perfekten Donausteig-Runde steht auch eine kostenlose Donausteig-Rundrouten Karte zur Verfügung. Diese kann bei der WGD Donau Oberösterreich kostenlos bestellt werden (Tel: 0732/7277 800; info@donauregion.at).

Wild-Genuss am Fluss

Eine Wanderung am Donausteig bietet auch zahlreiche Möglichkeiten zum Einkehren, um regionale Schmankerl und Getränke bei einem unserer 52 Donausteig-Wirte zu verkosten. Regionale Biere, Most, Donaufische und traditionelle Küche stehen ebenso am Programm wie Wild, denn Herbstzeit ist Wildzeit. Mehr dazu unter: www.innviertelbier.at, www.bierviertel.at und www.donausteig.com.

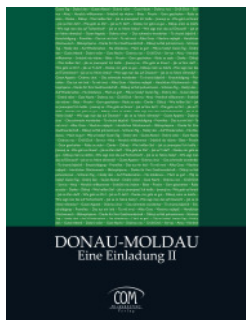
OBERÖSTERREICHS TOURISMUSLEHRER UND LEHRERINNEN TRAFEN SICH ZUM INFORMATIONSAUSTAUSCH MIT TOURISTIKERN | 23. OKTOBER 2013

Lehrerinnen und Lehrer der Tourismusschulen Bad Ischl, Bad Leonfelden und der Höheren Lehranstalt für Tourismus und Hotelfachschule Weyer trafen sich am 23. Oktober 2013 an der Donau. Nach einem Spaziergang zum „Schlögenger Blick“ an der Donau erfuhren die Teilnehmer Interessantes über das „Kursbuch Tourismus Oberösterreich“, die Innovationsprojekte „Marke Oberösterreich“ und „Leuchttürme“ sowie das Konzept des Donausteiges. Dieses Treffen ermöglicht den Lehrern und Lehrerinnen regelmäßig aktuelle Entwicklungen in Oberösterreich kennen zu lernen und an die Schüler weiterzugeben.



Oberösterreichs Tourismuslehrer genießen den herbstlichen Ausblick bei der Schlägener Schlinge © OÖ Tourismus

BUCHPRÄSENTATION „DONAU-MOLDAU – EINE EINLADUNG II“ IN PASSAU



Am 15. Oktober 2013 präsentierte die Autorin Constanze Müller ihren zweiten Band zu der im Juni 2012 gegründeten Donau-Moldau-Region im Museum Moderner Kunst in Passau. In fünf thematischen Kapiteln und auf 176 Seiten wirft das Buch einen Blick auf Natur, Architektur, Kommunikation, Tourismus, Bierlandschaft und Brückenbauer in dieser Region.

„Donau-Moldau ist Vielfalt. Ist Individualität statt 08/15. Unser neues Buch will das deutlich machen. Mit den großen bereits erwähnten Zielen mit dem Barock des Donautals, mit dem Pomp der Schloss-Architektur, und der Tradition der Landarchitektur, mit einer einmaligen Bierlandschaft und mit einem facettenreich interpretierten Brückenbau in Literatur, Kunst, Tourismus und Wirtschaft. Es ist – das macht diese kurze Aufzählung deutlich – alles andere als eine langweilige Reise“, sagt Constanze Müller über die Europaregion Donau-Moldau.

Friedrich Bernhofer betont in seinem Grußwort, dass das Lebensgefühl der Donau-Moldau-Region mit Herz, Charme, Tradition und Bier in diesem Buch genau getroffen ist. Das professionell gemachte Buch könne auch das Wachstum fördern, denn die Region ist noch ein zartes Pflänzchen, das erst wachsen muss.

In der Summe ist der hochwertig aufgemachte Band eine Einladung das Miteinander eines alten Kulturraums neu oder wieder für sich zu entdecken. Es macht Lust die Reise an Donau und Moldau anzutreten oder fortzusetzen. Das Buch ist ab sofort im Buchhandel erhältlich (ISBN: 3-933815-41-X // 978-3-933815-41-5). Nähere Informationen zum Buch gibt es unter www.com-pr.de oder info@com-pr.de.

RADIO-OÖ-WANDERTAG IN ALTENFELDEN | 13. OKTOBER 2013

Am 13. Oktober 2013 nahmen rund 6.000 Teilnehmer bei der Radio-Oberösterreich-Wanderung unter dem Motto „Durch den Wildpark zur Donau“ in Altenfelden teil. Die 19km lange Wanderung startete auf dem Marktplatz von Altenfelden und führte über Kirchberg ob der Donau wieder zurück nach Altenfelden. Die Mittagsrast fand im Feuerwehrdepot Kirchberg statt, wo auch die Werbegemeinschaft Donau OÖ mit einem Informationsstand zur Donau vertreten war.



Radio OÖ-Wanderung in Altenfelden © Radio OÖ

MARKE DONAU OBERÖSTERREICH

EXKURSION „DONAUREISE MIT ERFAHRUNGSUSTAUSCH“

Am 29.10.2013 folgten zahlreiche Vertreter der Tourismuswirtschaft der Einladung der Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH (STMG) zu einer Reise an die Donau. Während der Schifffahrt von Passau nach Engelhartzell erfuhren die Teilnehmer von Petra Riffert (GF WGD Tourismus GmbH) und Friedrich Bernhofer (Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau OÖ) Interessantes über den sehr erfolgreichen „Donausteig“ sowie die Marke „Donau Oberösterreich“. Die anschließende Führung durch das Stift Engelszell und den „Gigant der Donau“ bildete den Abschluss dieser Exkursion.



Führung im Stift Engelszell © Donau OÖ



Vertreter der STMG mit Petra Riffert und Friedrich Bernhofer an Bord der MS „Sissi“ © STMG

Die Werbegemeinschaft Donau OÖ pflegt eine enge Zusammenarbeit mit der Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH und daher ist es auch wichtig, Kontakte zu pflegen, kommunizieren, Erfahrungen austauschen und Regionen kennen zu lernen. Dieser gemeinsame und entspannte Tag war der erste in dieser Form und es werden bestimmt noch weitere folgen.

FOTO-SHOOTING DONAUSTEIG



Ruine Haichenbach mit Blick auf die Schlägener Schlinge © Donau OÖ/Hochhauser

Für eine neue Präsentation als Markendestination Donau OÖ wurde gemeinsam mit dem OÖ Tourismus ein neues Fotokonzept erarbeitet. Leistungsgegenstand ist die Erstellung von Fotografien zu den Themen Donauradweg (E-Bike), Donausteig, Kultur (ganzjährig), Wassererlebnis (Schifffahrt) sowie Kulinarik. Für jedes Thema sind 2 Hauptbilder sowie mindestens 15 weitere Bilder zu jedem Thema zur Verwendung für Tagebuch, Internet, Polaroids und PR- Maßnahmen zu erstellen.

Im Oktober wurden die ersten Donausteig-Aufnahmen geschootet. Fotopunkte waren dabei die Ruine Haichenbach/Gemeinde Hofkirchen, die Donau-Ausblicke Schlägener Schlinge und Steiner Felsen und für die Kulinarik besuchten wir die Donausteig-Wirt Hoamat in Haibach.

Erste Bilder gibt es dazu unter www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich

Für das Frühjahr 2014 sind weitere Fotoshootings geplant:

1. Tag: Grein | Leitmotiv: Kalvarienberg mit Blick auf Grein

- Picknick bei Gobelwarte – Donausteig-Rastplatz
- Burg Clam – Innenhof
- Giesenbachmühle: Wanderjause vor der alten Mühle
- Stillensteinklamm + Wanderer Füße im Wasser

2. Tag: Kirchberg | Leitmotiv: Aussichtsturm Burgstallblick mit Blick auf Donau

- Most bei Aumüller
- Fähre bei Obermühl
- Rastplatz bei GH Gierlinger mit Wanderer auf Donausteig-Liege direkt an der Donau

3. Tag: Oberes Donautal | Leitmotiv: Oberranna – Wandern direkt an der Donau mit Blick auf Burg Rannriedl

- Donausteig-Rastplatz an der Donau bei Oberranna
- Donaublick Penzenstein und Ebenstein
- Ruine Schaunburg

MARKE-PRODUKTENTWICKLUNG | WORKSHOPS MIT DONAU.WIRTEN

„Verleihen Sie Ihren Produktideen entlang des Donausteiges & Donauradweges Flügel!“

Unter diesem Motto fanden am 22. und 23. Oktober 2013 Produktentwicklungs-Workshops in Bad Kreuzen und Wesenufer statt. Im Mittelpunkt stand die Weiterentwicklung des Produkts Donausteig & Donauradweg für den eigenen Betrieb! Rund 30 Betriebe und Tourismusverbände folgten unserer Einladung und erlebten jeweils einen informativen aber auch arbeitsintensiven Tag. Die Moderation des Produktentwicklungs-Workshops erfolgte durch die Firma Kohl & Partner GmbH. Herr Mag. Gernot Memmer führte uns durch den Tag.

Die Teilnehmer des Workshops sammelten die Basis- und Begeisterungsleistungen, die derzeit vor dem Hintergrund eines wander- bzw. radfahrerfreundlichen Betriebs DERZEIT erfüllt werden. Danach wurden auch Stärken und Schwächen abgeleitet. Mit Bezugnahme zur Marke Donau Oberösterreich wurden für die Zukunft neue Begeisterungsleistungen in Gruppenarbeiten gesammelt. Im Anschluss wurden die Ideen von allen Teilnehmern im Workshop priorisiert (durch Punktbewertung).

Jeder teilnehmende Betrieb hat abschließend eine Produktidee für den eigenen Betrieb erstellt. Bis zum 20. November 2013 soll diese konkretisiert an Fr. Kepplinger übermittelt werden.

Die erarbeiteten Produktideen für deine eigenen Betrieb sollen nun dazu führen, dass

- Ihre Gäste für die Donauangebote und Ihren Betrieb begeistert werden
- Die Auslastung und Umsätze in Ihrem Betrieb erhöht werden
- Die Vernetzung unter den Donau-Betrieben erhöht wird
- Die Marke Donau-Oberösterreich gelebt und umgesetzt wird und Sie als Donau-Betrieb im Gespräch sind!



Fotos © Donau OÖ

NEUE RAD-RUNDROUTENBROSCHÜRE

Bereits in der 6. Auflage ist im Oktober 2013 die Ausflugsbroschüre „41 Radrundrouten rund um den Donauradweg“ erschienen. Mit 80.000 Stück ist es die bisher größte Auflage der Broschüre. Ein Schwerpunkt war bei der Produktion natürlich die Marke DONAU ÖBERÖSTERREICH. So wird in der Einleitung der Mythos Donau aufgegriffen und die 3 Schwerpunkte Bewegung, Sagenhaftes Kulturleben und der Natur(t)raum Donau aufgezeigt. Die DONAU-Card und die mittlerweile umfassende E-Mobilität am Donauradweg fehlen ebenso wenig wie Hinweise auf die Radservice-Angebote von ÖAMTC und ARBÖ.

In den 41 Radtourentipps wurden die Highlights zu Natur und Kultur besonders hervorgehoben und sind farblich besonders gut zu erkennen. Die Broschüre kann jederzeit kostenlos bei der Werbegemeinschaft Donau OÖ angefordert oder online unter www.donauradweg.at heruntergeladen werden.



STATISTIKEN

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM AUGUST

Rad	48
Wandern	89
Allgemein	1
<u>ARGE Donau Österreich</u>	<u>1</u>
Gesamt	<u>139</u>

ZUGRIFFE AUF DIVERSE WEBSITES DER DONAU IM AUGUST

www.donauregion.at

Der Donauradwegfolder wurde im Oktober 33 mal, die Broschüre „41 Radrundrouten“ 8 mal, die Broschüre „Top-Rad-Stops“ 10 mal und das Magazin „DONAU“ 17 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 127 Downloads.



9.414 Besucher



19.401 Seitenaufrufe



2,32 Seiten/Besuch

Die Broschüre „41 Donausteig-Runden“ wurde im Oktober 46 mal, die Wanderkarte 46 mal, die Broschüre „Best Trails of Austria“ 12 mal und das Magazin „DONAU“ 2 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 108 Downloads.



4.505 Besucher



11.148 Seitenaufrufe



2,47 Seiten/Besuch

PRESSE

PRESSEAUSSENDUNGEN

- 07.10.2013 Indian Summer im Donautal
- 09.10.2013 24h Wanderung am Donausteig
- 20.10.2013 24h Wanderung am Donausteig – ein voller Erfolg

WAHGENOMMENE TERMINE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ

- 01.10.2013 Vorstellung der Marke Donau Oberösterreich in zwei Mitgliedsgemeinden
Besprechung mit OÖ Tourismus bzgl. Kampagnen 2014
- 02.10.2013 Besprechung bzgl. Kooperation Donau-Card mit dem Salzkammergut/Hr. Spechtenhauser
- 03.10.2013 Besprechung mit Radio Arabella bzgl. Marketingkooperationen 2014
- 04.10.2013 Besprechung mit OÖ Tourismus/Hr. Ausserweger bzgl. Wording-Projekt
- 07.10.2013 Informationsgespräch mit der WKO OÖ bzgl. Konzession Werbeagentur
Gespräch mit Marketingleitung Newsgruppe bzgl. Kooperationen 2014
- 08.10.2013 Besprechung mit Hr. Dipl.-Ing. Heidrich bzgl. Schiffsanlegestellen
Kooperationsgespräch mit Hr. Koll/Sport Eybl
Planungsgespräch mit OÖ Tourismus bzgl. Marketing 2014
- 09.10.2013 Gespräch mit Hr. Waß/Land OÖ bzgl. Schiffsanlegestellen
Teilnahme an Skål-Meeting bzgl. Kreuzschiffahrtstourismus
- 10.10.2013 Besprechung mit Hr. Memmer/Kohl & Partner bzgl. Vorbereitung Produktentwicklungsworkshop mit Donaubetrieben
Werbekooperationsgespräche mit TV Linz und Donau Touristik bzgl. 2014
- 14.10.2013 Letztbesprechung bzgl. Vorbereitung 24h-Wanderung
Werbeplanung mit Georg Steiner/TV Linz
- 15.10.2013 Präsentation des neuen Donau-Moldau-Buches von Frau Constanze Müller in Passau mit einem Beitrag unseres Vorsitzenden Friedrich Bernhofer (siehe Bericht)
- 15.-16.10.2013 Teilnahme an Seminar „Mitarbeiterführung“ des OÖ Tourismus' in Gmunden
- 16.10.2013 Besprechung mit Frau Landesrätin Mag. Doris Hummer über Donau-Aktivitäten in Linz
- 17.10.2013 Erstgespräch mit Herrn Miguel Horn über die künstlerische Gestaltungen der Donausteig Highlights
- 17.10.2013 Treffen mit dem Geschäftsführer von Viking Cruises/Hr. Bogler mit Besuch des Musiktheaters
- 18.-20.10.2013 Betreuung 24h-Wanderung rund um die Schlägener Schlinge (siehe Bericht)
- 21.10.2013 Besprechung mit Landeshauptmann-Stv. Franz Hiesl über den Lückenschluss und die Eröffnung des Donauradweges im Bereich des Oberen Donautales
- 22.10.2013 Teilnahme an behördlicher Überprüfung der Schiffsanlegestellen in Linz
Besprechung bezüglich Schiffsanlegestelle Wesenufer mit Bürgermeister Herbert Strasser
Besprechung mit Frau Margit Noe, Donauschiffahrt Wurm+Köck bzgl. Fahrplan 2014
Workshop mit den Donausteigwirten über die Umsetzung der Marke Donau auf Betriebsebene in Wesenufer (siehe Bericht)
- 23.10.2013 Workshop mit den Donausteigwirten über die Umsetzung der Marke Donau auf Betriebsebene

- in Bad Kreuzen (siehe Bericht)
 Betreuung von 60 Lehrern von Tourismusschulen in OÖ am Donausteig + Vortrag zum Donausteig in der „Hoamat“ – Organisiert durch OÖ Tourismus (siehe Bericht)
 Informationsveranstaltung der via donau in Krems
 Eröffnung der Ausstellung „350 Jahre immerwährender Reichstag“ mit dem langjährigen Direktor der Tourismusregion Ostbayern Clemens Unger in Linz
- 24.10.2013 Besprechung mit Stadtgemeinde Leonding/Hr. Hofmacher bzgl. Markierung Donausteig
 25.10.2013 Lokalausweis mit Künstler Miguel Horn am Donauradweg und Donausteig
 29.10.2013 Betreuung von Touristikern aus dem Salzkammergut mit Vorsitzenden Johann Panhuber und Geschäftsführer Mag. Michael Spechtenhauser mit Vorstellung der Werbegemeinschaft Donau OÖ anlässlich ihrer Exkursion in die Donauregion (siehe Bericht)
 Besprechung mit der neugegründeten Firma „Donau-Radreise-Freunde“
- 30.10.2013 Abschiedsbesuch gemeinsam mit dem Tourismusverband Linz beim Bürgermeister der Landeshauptstadt Dr. Franz Dobusch
 Saisonbesprechung Infostellen im Gasthof Weißenwolff

BITTE VORMERKEN

JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG DER WERBEGEMEINSCHAFT DONAU OÖ

Die Jahreshauptversammlung findet am 14. Jänner 2014 um 15 Uhr im Energie AG Power Tower in Linz statt.

HERBST – UND WINTERFAHRTEN AUF DEM KRISTALLSCHIFF – EXCLUSIVELY MADE WITH SWAROVSKI CRYSTALS

Bald ist es wieder so weit, das Kristallschiff der Reederei Wurm + Köck kommt Anfang November wieder nach Linz. Mit 1,5 Millionen Swarovski Kristallen ausgestattet werden Sie in einer Welt aus funkelnden Kristallen, Licht und Wasser verzaubert. Genießen Sie eine der vielen Abendfahrten oder einen schönen Tagesausflug auf diesem herrlichen Schiff. Folgende Termine stehen zur Auswahl:

Kristallzauber inklusive Gourmet-Buffer und Live-Musik:

02.11. und 08.11. von 19:00 – 23:00 Uhr

Kristallball mit Live-Musik

gestaltet von der Tanzschule Dancingworld mit tollem Showprogramm am 16.11. von 19:00 bis 01:00 Uhr

Weihnachtszauber inkl. Glühweinempfang, 3- Gänge-Menü und Live-Musik

22.11., 29.11., 05.12., 06.12., 11.12., 12.12., 14.12., 19.12., 20.12. und 21.12 von 19:00 – 24:00 Uhr

Erlebnisrundfahrt ab Linz

29.11., 05.12., 06.12., 11.12., 12.12., und 13.12. von 14:00 – 16:00 Uhr

Adventliche Buffetfahrt mit Stub'n – Musik inkl. Buffet

01.12., 07.12., 08.12., 15.12. von 12:00 – 16:00 Uhr

Weihnachtliche Gala-Bufferfahrt inkl. Buffet und Live-Musik

26.12. von 12:00 – 16:00 Uhr und von 19:00 bis 23:00 Uhr

Neujahrsfahrt inkl. Buffet und Live-Musik

05.01.2014 von 12:00 – 16:00 Uhr

WEITERE ANGEBOTE AUF DER „MS ANTON BUCKNER“

Nikolausschiffahrt

Der Nikolaus kommt an Bord und verteilt an alle Kinder ein Sackerl am 06. 12. von 14:00 – 15:30 Uhr und von 16:00 – 17:30 Uhr

Christmas Country mit John TC and the Troubleshooters

06.12. 20:00 – 23:45 Uhr - "Santa Claus is coming on board..." und viele bekannte Weihnachtslieder begleiten Sie durch einen beschwingten Abend, inklusive Westernbuffet!



Herbst- und Winterfahrten auf dem Kristallschiff © Wurm + Köck

ADVENT AN DER DONAU

Gegen Jahresende und im Winter wird es im Donautal ruhig. Stimmen Sie sich auf den verschiedenen Adventmärkten abseits des Rummels auf die Advents- und Weihnachtszeit ein. Kulinarische Köstlichkeiten, Kunsthandwerke, stimmungsvolles Ambiente, musikalische Darbietungen und originelle Ideen für die Weihnachtszeit laden zum Verweilen in der schönsten Zeit des Jahres ein:

Advent in Linz | <http://www.linz.at/advent>

Weihnachtsmarkt im Hotel Schloss Mühldorf | 14. – 17.11.2013 | www.schlossmuehldorf.at/de/events

Keksermarkt auf der Speck-Alm in Bad Kreuzen | 16. – 17.11.2013 | www.speck-alm.at

Adventausstellung in Bad Kreuzen | 23. - 24.11.2013 | Tel: 07266/6255-78 oder info@gsundleben.at

Adventmarkt im Mauthausen | 23. – 24.11.2013 | Tel: 0664/4131904 oder hofstaetter.walter@aon.at

Passauer Christkindlmarkt | 27.11. – 23.12.2013 | www.passauer-christkindlmarkt.de

Adventmarkt in Pyrawang, Gemeinde Esternberg | 24.11.2013 | www.esternberg.at

Adventmarkt im Stift Engelszell | 29.11. – 1.12.2013 | www.engelhartzell.at

Adventmarkt in Pühret | 30.11.2013 | www.familienurlaub-neustift.at

Adventmarkt in Esternberg | 30.11.2013 | www.esternberg.at

Adventszauber und Adventsmarkt auf Gut Aicht in Thyrnau/Passau | 30.11. - 1.12.2013 | www.gut-aicht.de

Dörnbacher Advent in Wilhering | 30.11. – 1.12.2013 | www.wilhering.at

Adventsmarkt in Thyrnau im Zisterzienserinnenkloster St. Josef | 7.12.2013 | www.kloster-thyrnau.de

Waldhausener Advent im Stift Waldhausen | 6. – 8.12.2013 | www.waldhausener-advent.at

Steyregger Schlossadvent | 7. – 8.12.2013 | Tel: 0732/640 155-68 oder www.steyregg.at

Wilheringer Adventtage | 7. – 8.12.2013 | www.wilhering.at

Kunsthandwerkmarkt im Schloss Ennsegg | 7. – 8.12.2013 | www.tse-enns.at

Eferdinger Schlossadvent im Schloss Starhemberg | 7. - 8.12.2013 | www.eferding.at

Weihnachtsmarkt mit anschließendem Perchtenlauf in Hofkirchen | 8.12.2013 | www.hofkirchen.at

Weihnachtsbasar im Hotel & Seminarkultur an der Donau in Wesenufer | 8.12.2013 | www.seminarkultur.at

ORF Adventwanderung für Licht ins Dunkel in Enns | 8.12.2013 | www.tse-enns.at

Adventmarkt Feldkirchen an der Donau | 8.12.2013 | www.feldkirchen-donau.at

Advent im Schloss Neuhaus in St. Martin | 13.12.2013 | www.sankt-martin.at

Weihnachtsmarkt am neuen Marktplatz in St. Martin | 14.12.2013 | www.sankt-martin.at

Die Gottsdorfer Stallweihnacht in Untergriesbach | 22. - 26.12.2013 | www.untergriesbach.de

Details zu den Veranstaltungen gibt es unter:

<http://www.danube.at/de/1-04-2607623/kulturlist-7431/advent-und-winterzeit.html>

RAD TOTAL IM DONAUTAL | 4. MAI 2014

Im Rahmen der Event-Nachbesprechung im Juni wurde bereits der neue Termin für 2014 festgelegt: 4. Mai 2014. Die erste Anfrage bezüglich der Straßensperren wurde bereits im August 2013 an das Land OÖ gesandt.

WEITERE INFORMATIONEN

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800

Fax 0732/7277-804

e-mail: info@donauregion.at

web: www.donauregion.at

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter hinterdorfer@donauregion.at ab!